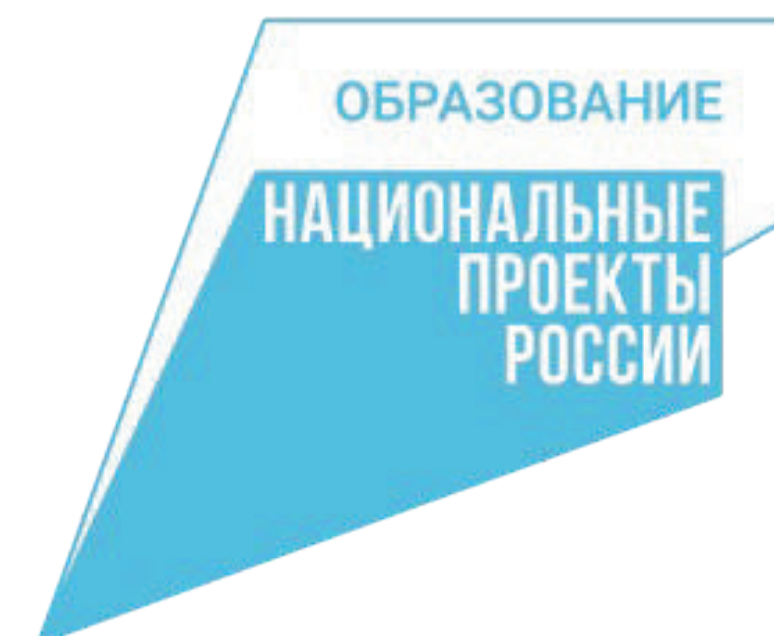
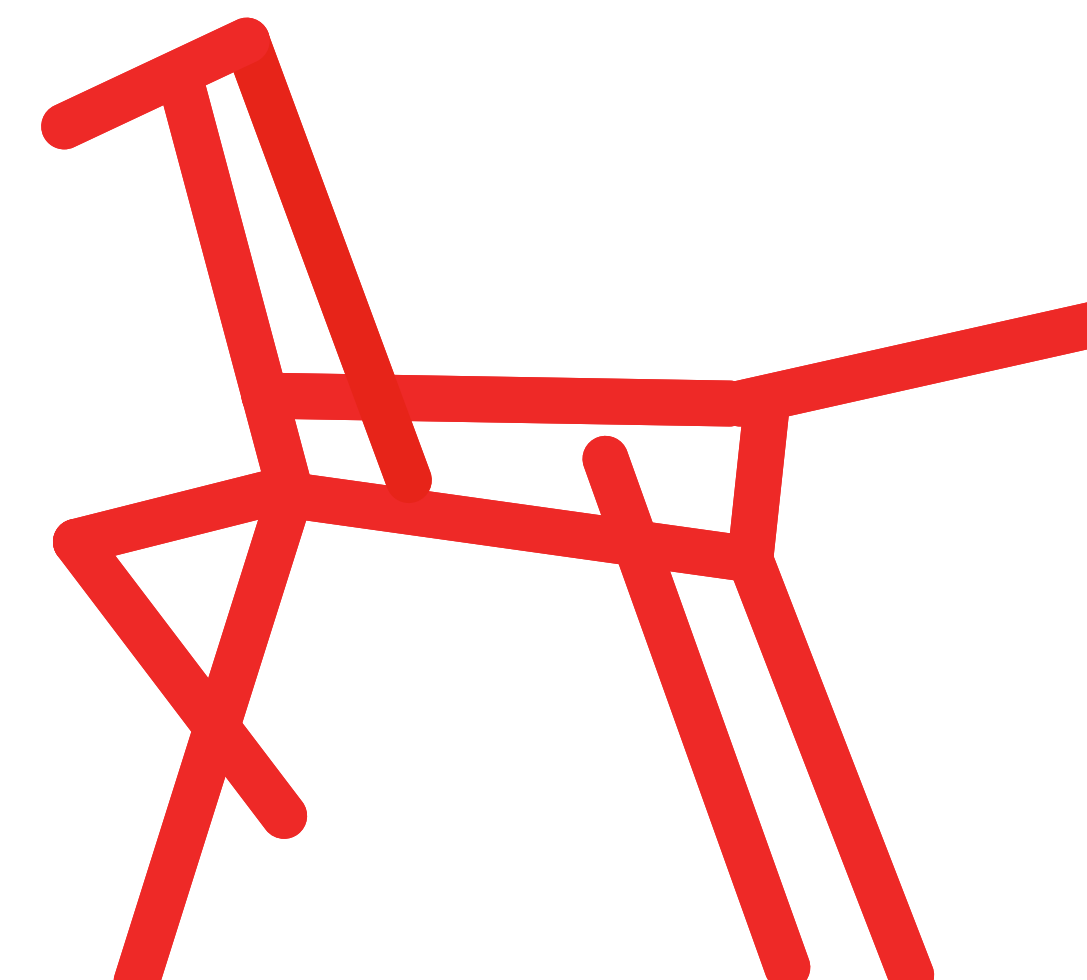


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН РФ»



# ЕЖЕГОДНЫЙ МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ **2022 ГОД**

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ



# Цель исследования

Выявление ценностных ориентаций родителей, детей и педагогов

Тематические блоки исследования соотнесены с направлениями воспитания рабочей программы воспитания :

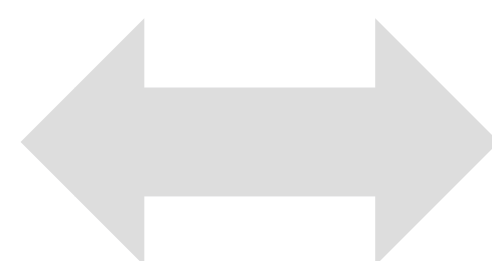
Общение и взаимоотношения

Отношение к окружающему миру

Гражданская позиция

Познавательные интересы, в том числе интерес к профессии

Отношение к собственному «Я»



ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

ТРУДОВОЕ

ФИЗИЧЕСКОЕ

ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ

# Количественное исследование

Методика исследования: **онлайн-анкетирование**

## Количество респондентов:

Учащиеся (14—18 лет) — **99762**

Молодежь (19—35 лет) — **9234**

Родители — **102443**

Педагоги — **42201**

## География исследования:

охвачены 8 федеральных округов, 89 субъектов РФ, в том числе новые регионы.

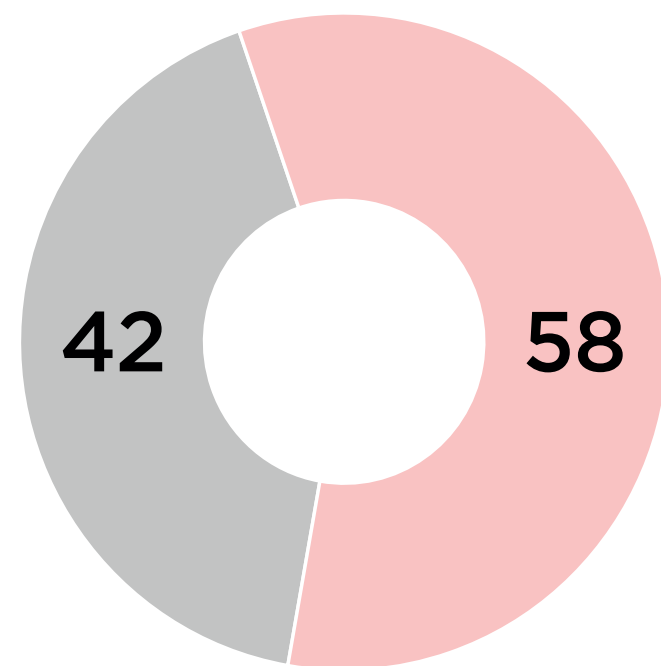


# Портрет респондента

МОЛОДЕЖЬ (14—35 ЛЕТ)

62% учащихся  
живут в полной семье

Пол:

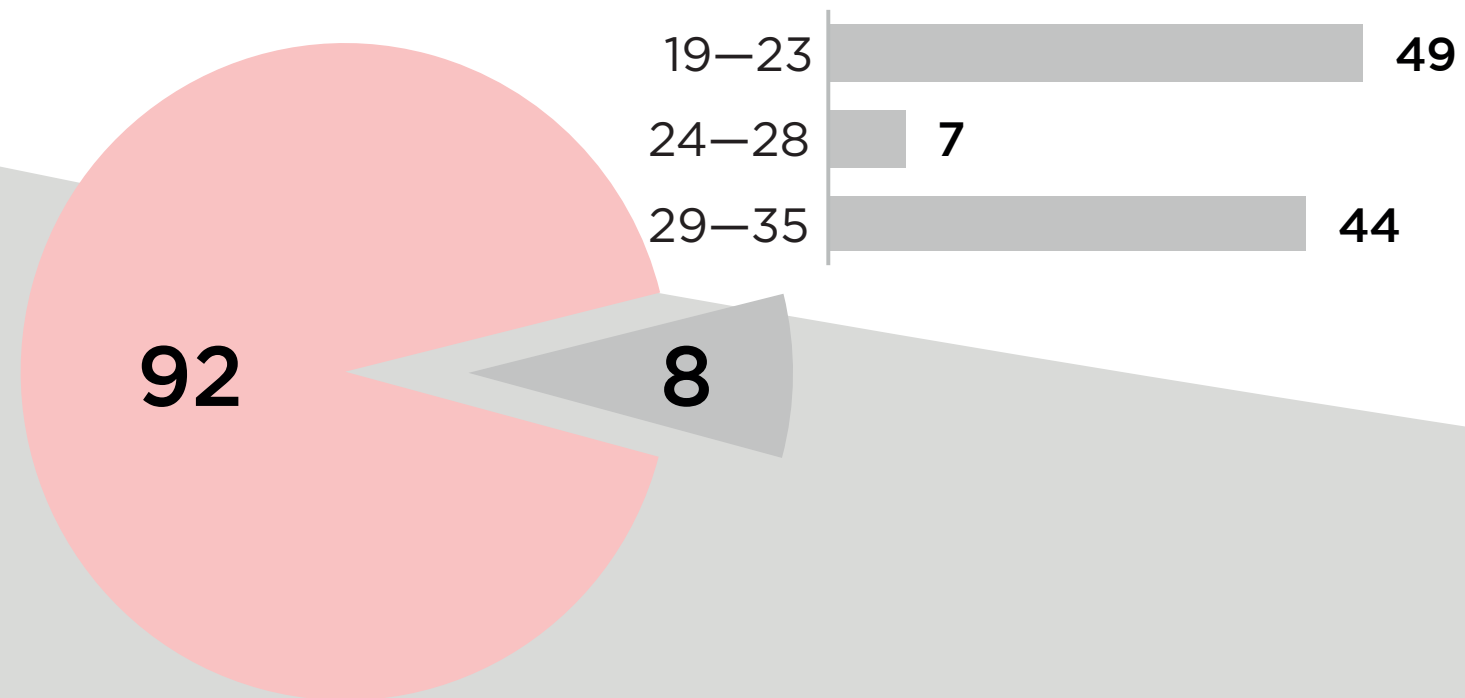


■ Мужской ■ Женский

Образовательная организация:

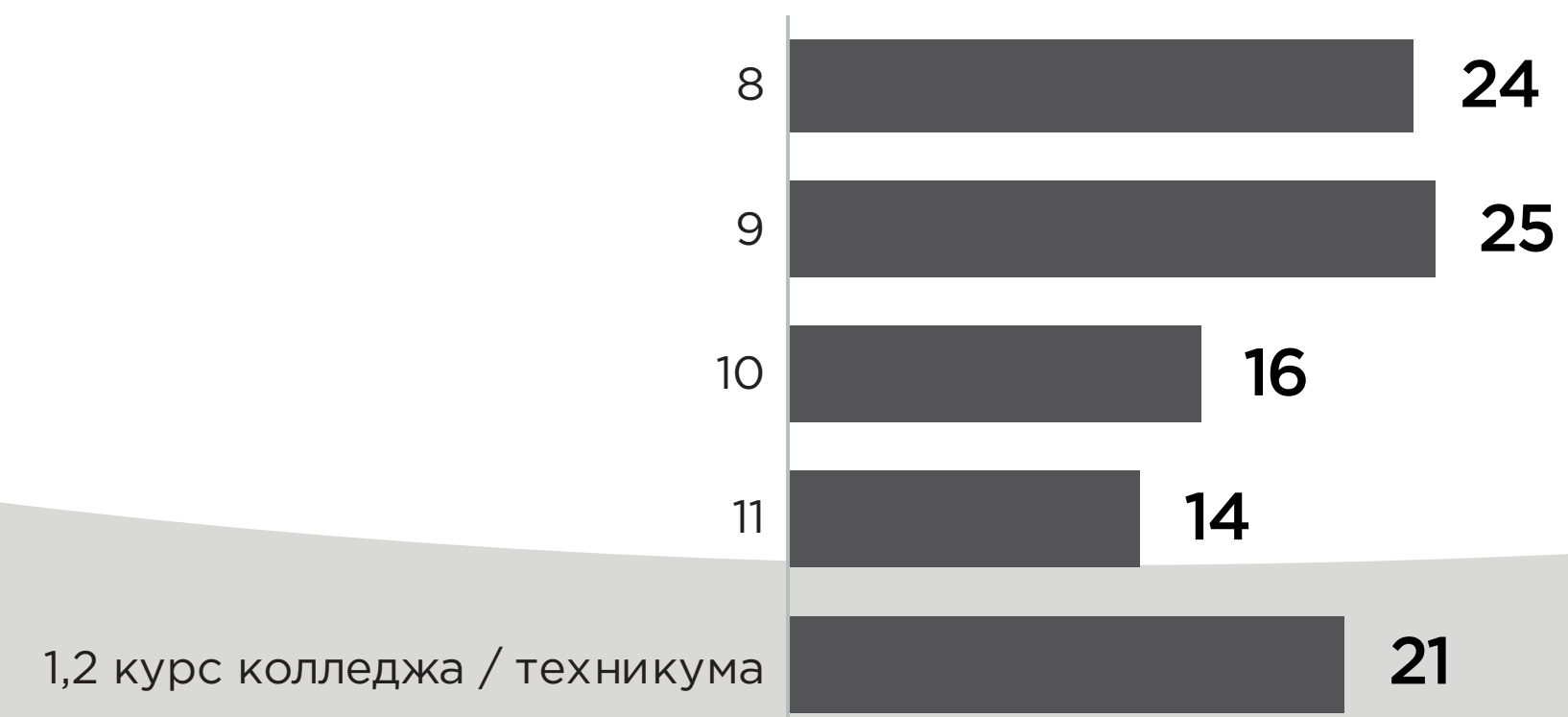


Возраст:



■ 14—18 лет ■ 19—35 лет

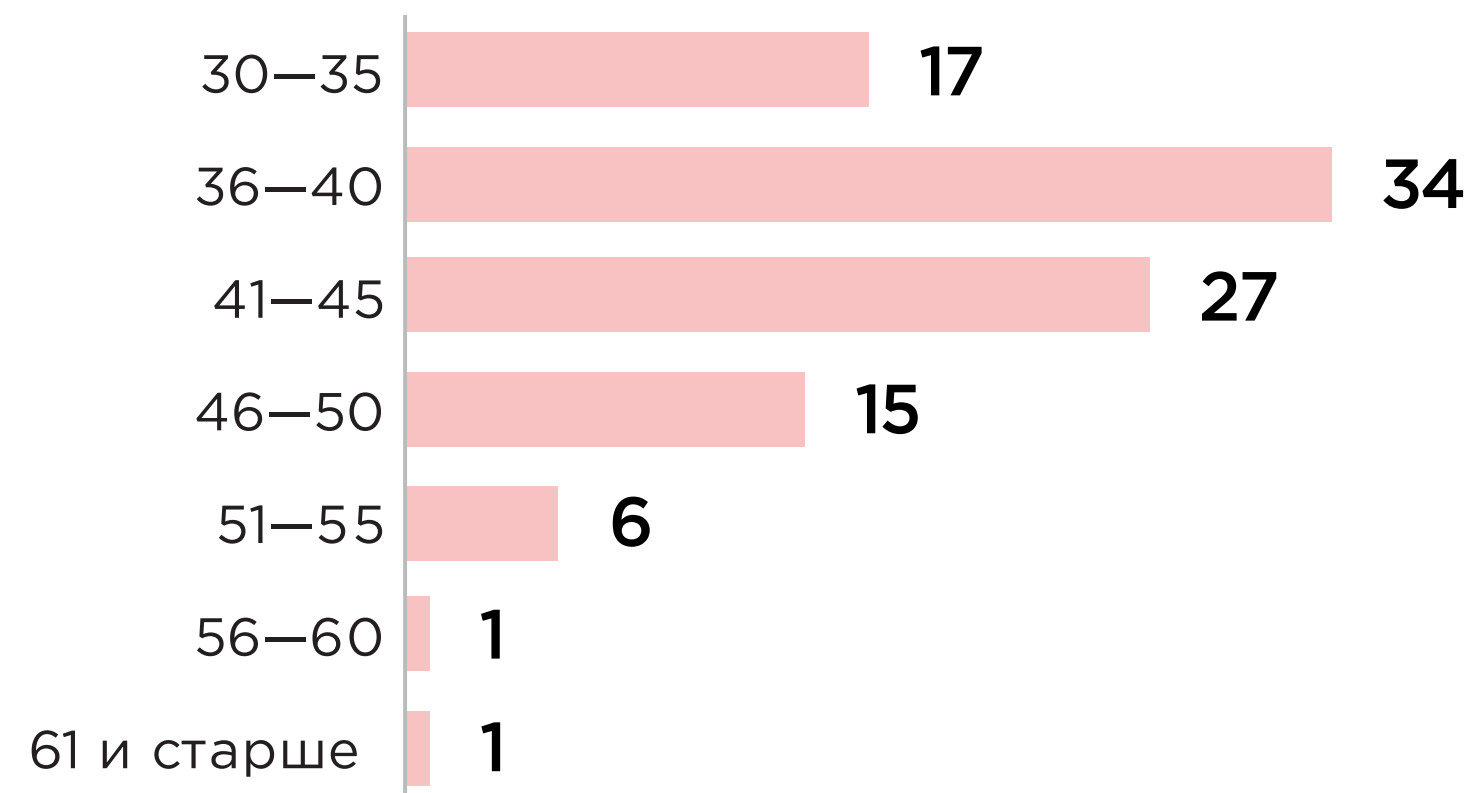
Класс:



# Портрет респондента

## РОДИТЕЛИ

### Возраст:

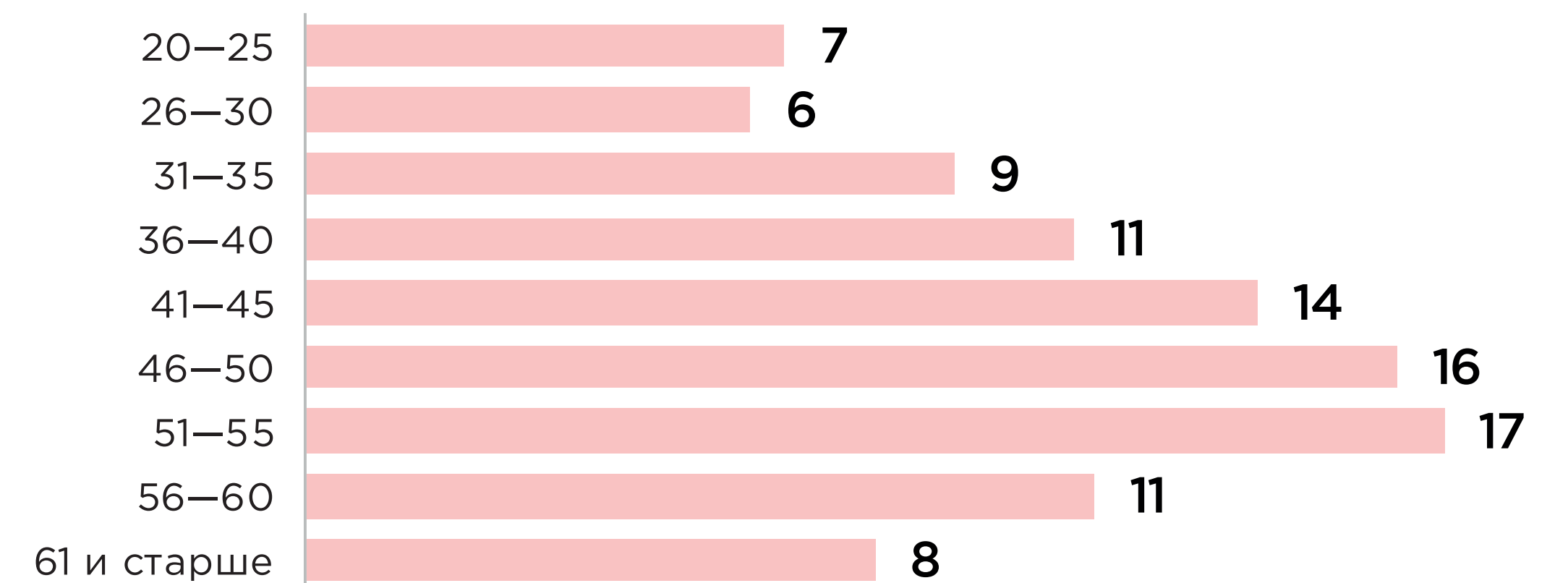


### Уровень образования:



## ПЕДАГОГИ

### Возраст:



### Стаж работы:



# Ценностные ориентиры детей и молодежи

Главная ценность учащихся и молодежи\* — здоровье (физическое или психическое)

**1.** Для **60%** учащихся активная жизненная позиция не является приоритетом.

**2.** Любовь является ценностью только для каждого третьего.

**3.** Материальная обеспеченность для учащихся и молодежи важнее, чем интересная работа.

**4.** Учащиеся ценят дружбу больше, чем молодежь.

**5.** Семья приобретает ценность по мере взросления.



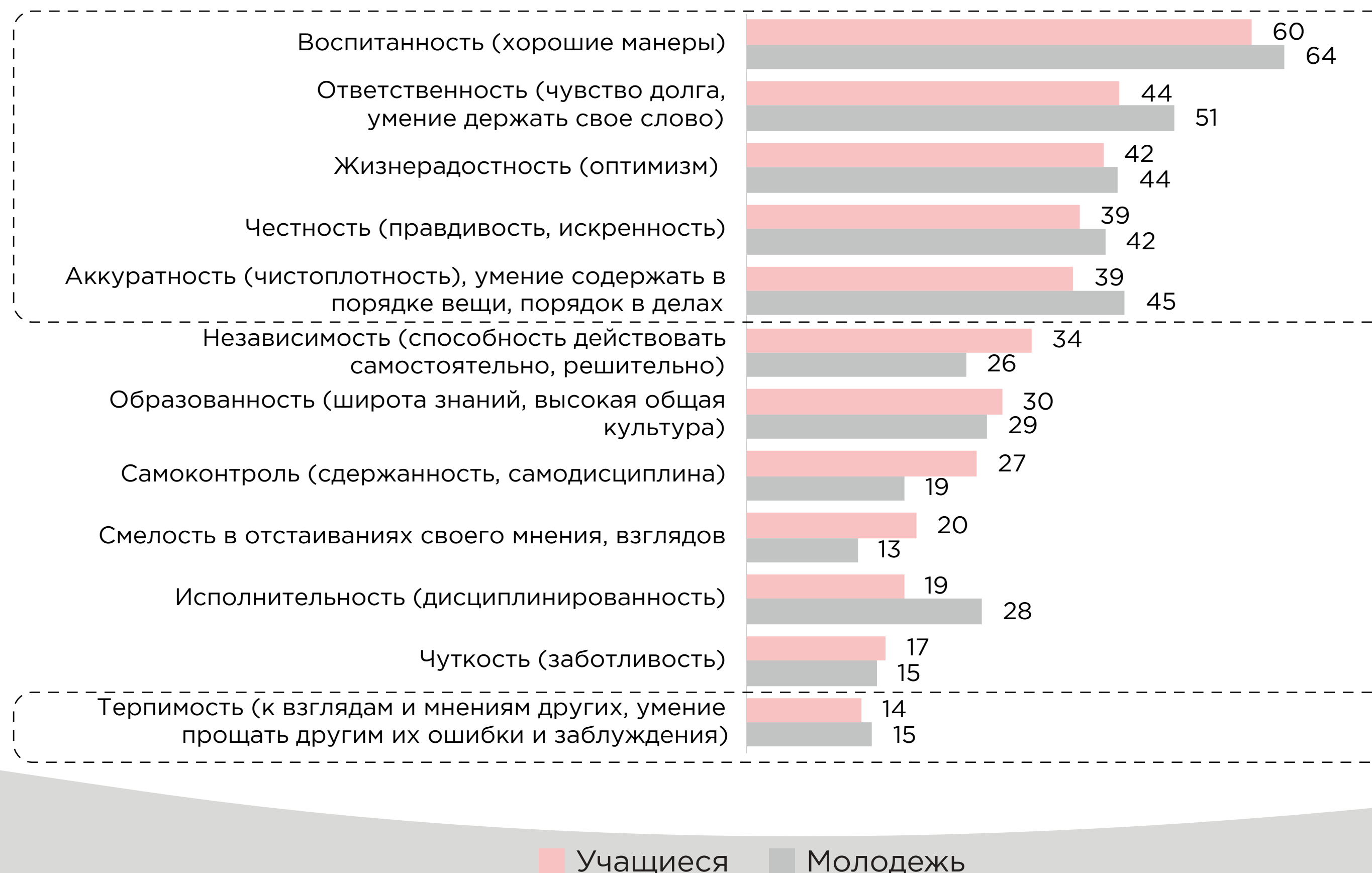
# Какие качества личности в приоритете?

**1.** Воспитанность и хорошие манеры не важны для **40%** учащихся.

**2.** Честность, чувство долга и ответственность не являются значимыми качествами.

**3.** Дисциплинированность имеет значение только для каждого пятого.

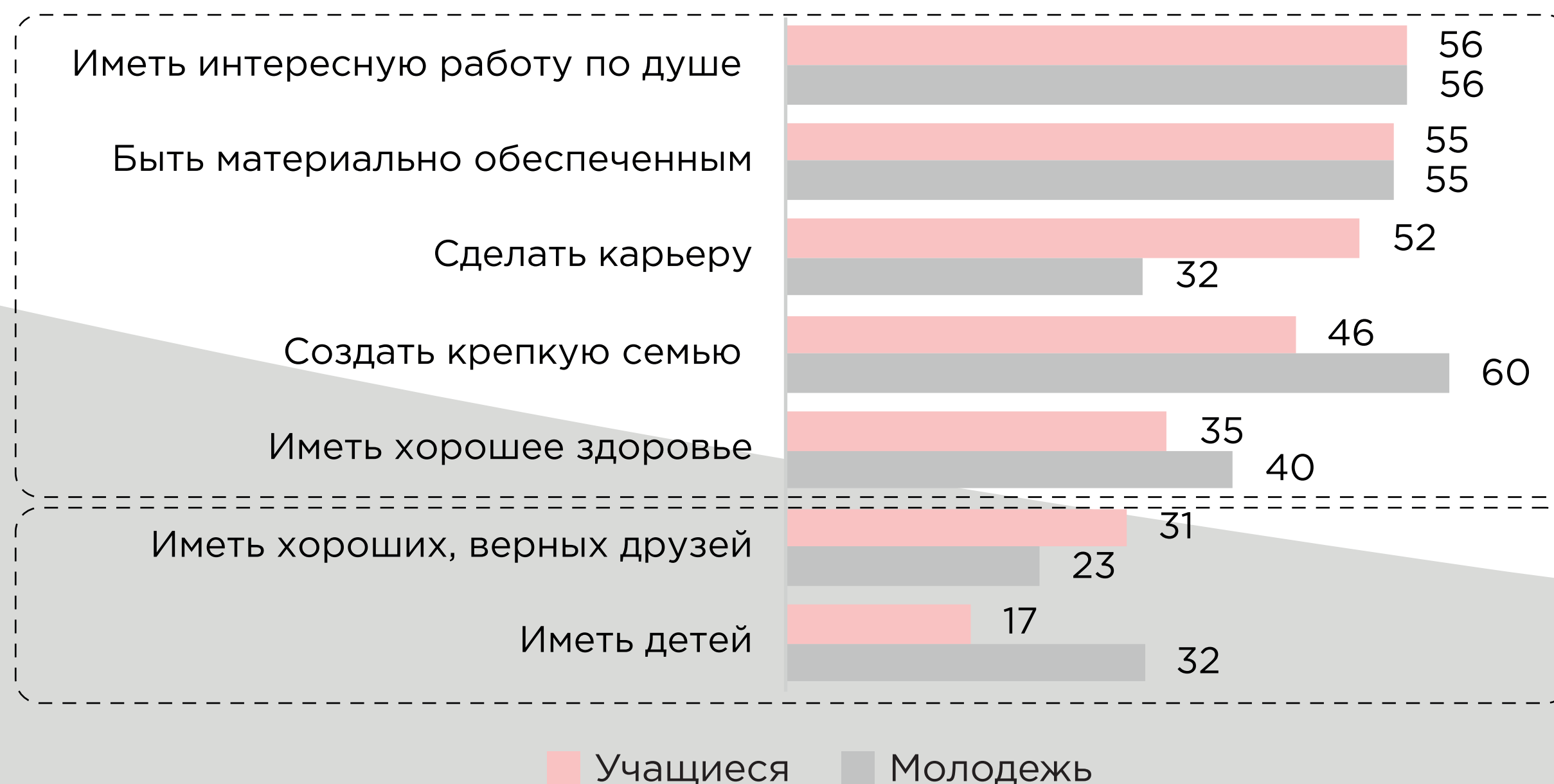
**4.** Низкий уровень терпимости по отношению к другим.



# Портрет успешного «Я»

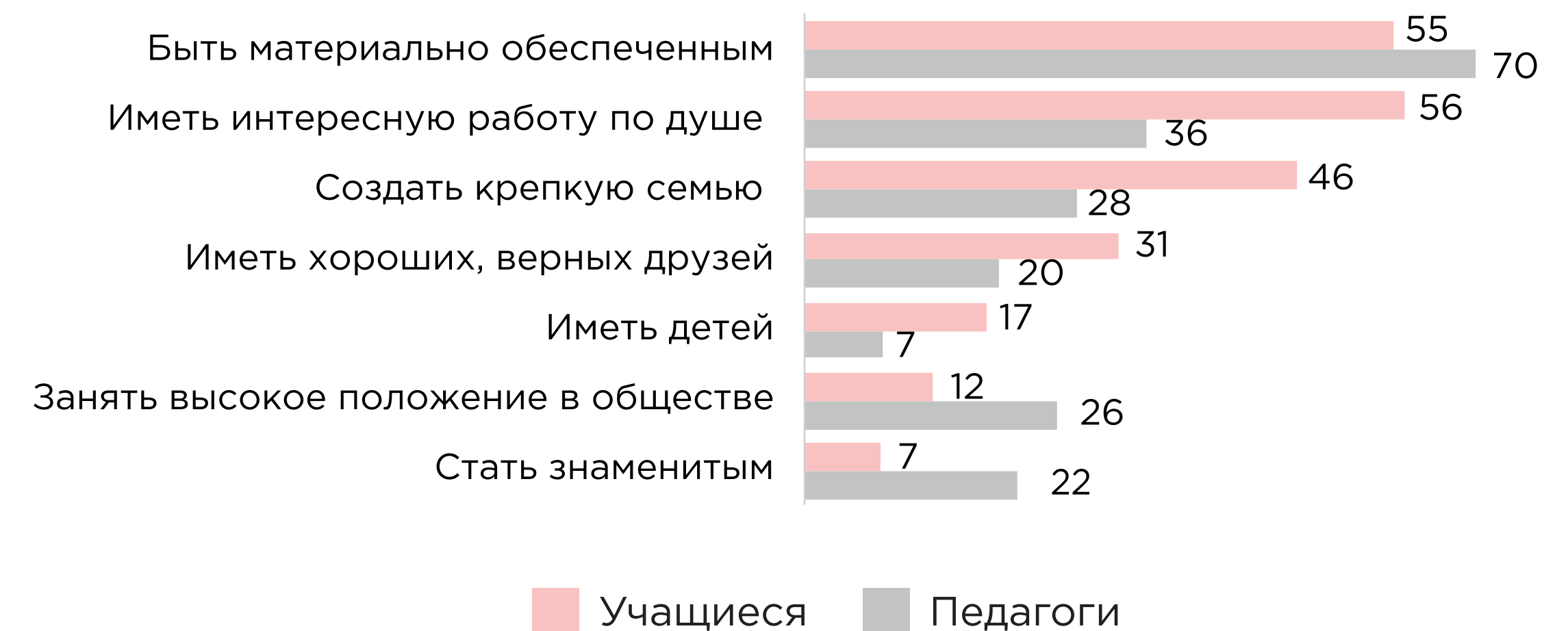
## УСПЕХ ГЛАЗАМИ УЧАЩИХСЯ

- Успех для учащихся связан с профессиональной деятельностью и материальной обеспеченностью.
- Учащиеся и молодежь представляют успех как гармонию семейных и профессиональных ценностей.



## УСПЕХ ГЛАЗАМИ ПЕДАГОГОВ

- Представления педагогов об учащихся более прагматичные, чем представления учащихся о самих себе.



Успех для учащихся по мнению педагогов



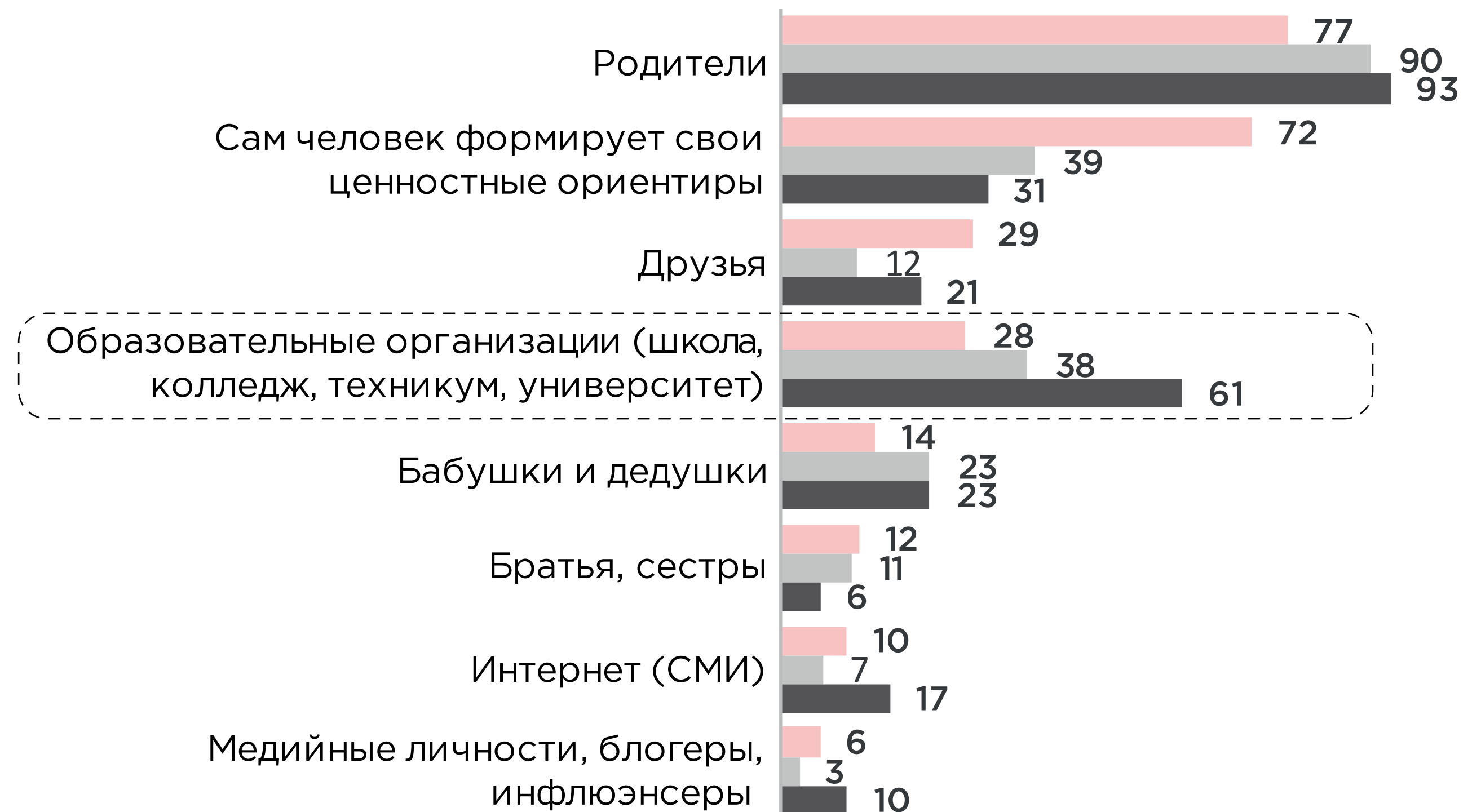
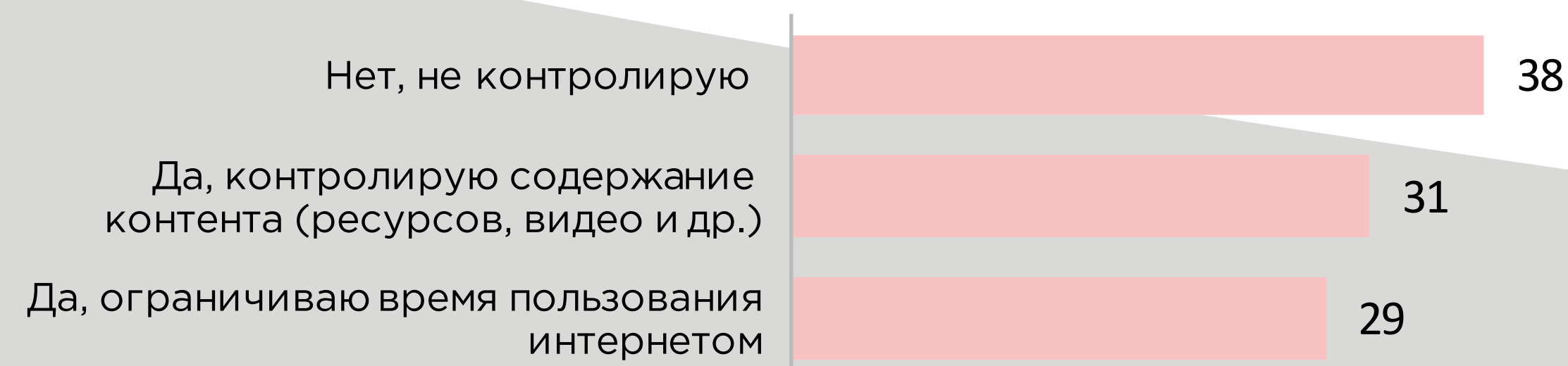
# Авторитет для учащихся: субъекты влияния

**72%** учащихся считают, что самостоятельно формируют свои ценностные ориентиры.

**1.** Родители — главный субъект воспитания.

**2.** Родителями, педагогами и самими детьми недооценена роль СМИ и Интернета в формировании ценностных ориентиров детей.

Только **31%** родителей контролируют то, чем занят ребенок в сети Интернет.



Кто формирует ценностные ориентации молодежи?

# Недостаточное знание и понимание детей взрослыми затрудняет процесс воспитания

**1.** Родители и педагоги указывают на чрезмерное пребывание детей в сети Интернет.

**2.** Только **19%** родителей считают, что уделяют воспитанию детей недостаточно времени (нехватку времени у родителей отмечают **64%** педагогов).

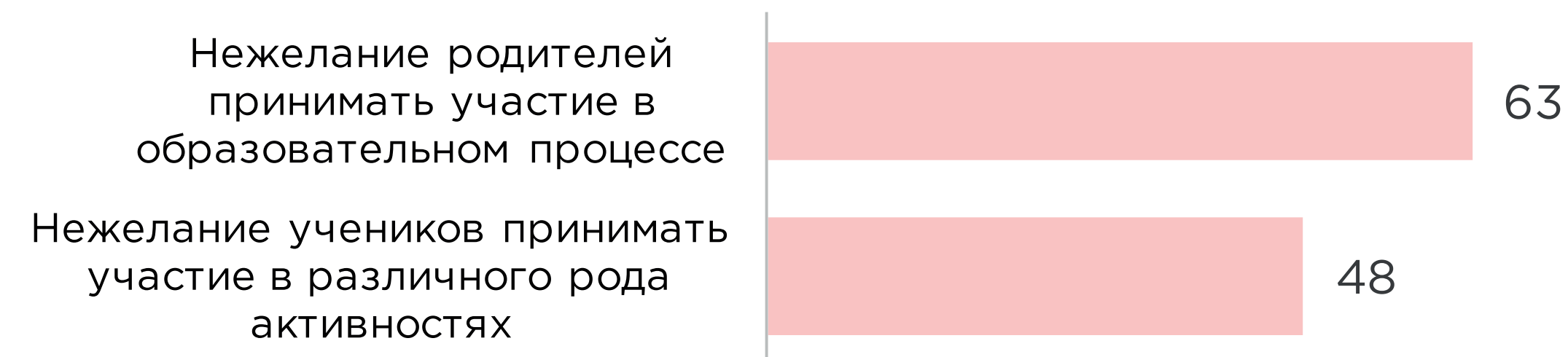
**3.** Родители в меньшей степени, нежели педагоги, акцентируют внимание на трудностях в воспитании детей. **17%** родителей вообще не сталкиваются с трудностями в воспитании детей.

И родители, и педагоги считают, что школа уделяет достаточное внимание вопросам воспитания.

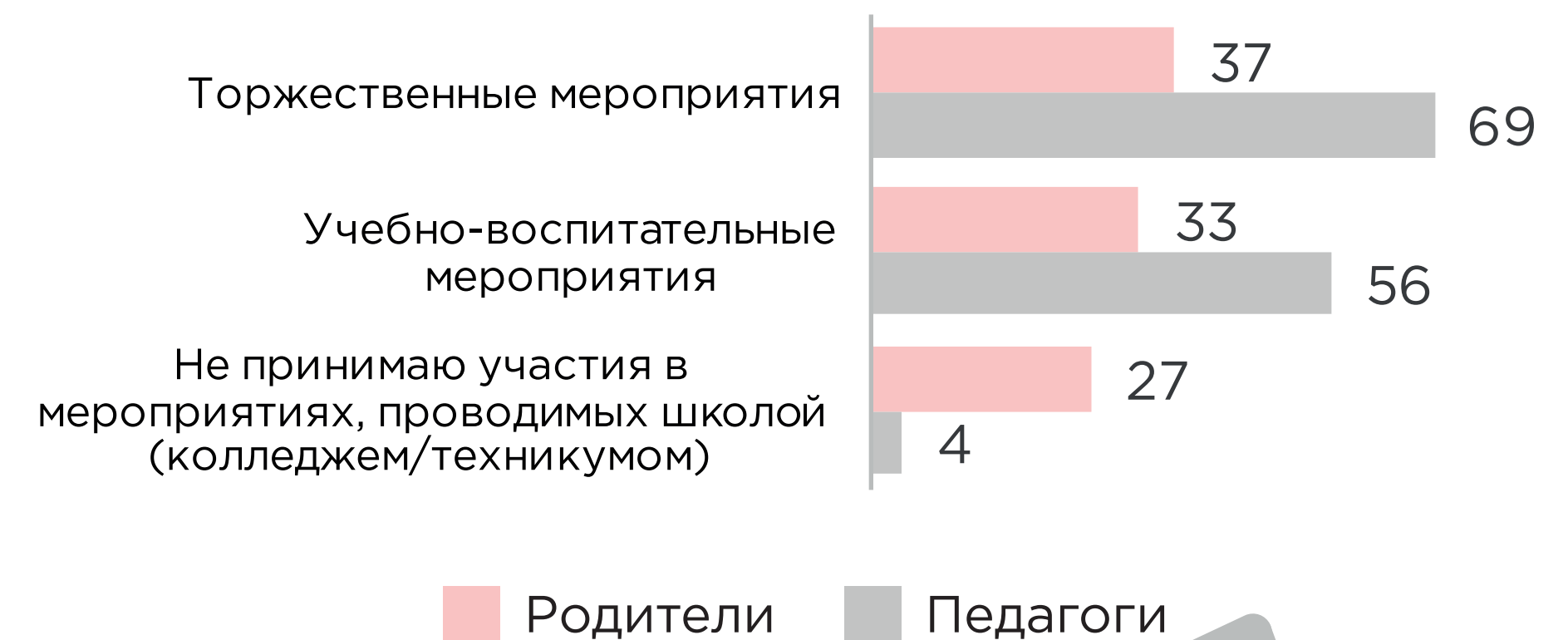


# Трудности реализации программы воспитания в школе

Нежелание учащихся и их родителей принимать участие в активностях и инициировать мероприятия в образовательной организации.



*Трудности в организации работы с детьми в школе в оценках педагогов*



*В каких мероприятиях принимают участие родители?*

# Образ учителя

Представления об идеальном учителе у учеников, родителей и самих педагогов идентичны:

1. Уметь доступно объяснять сложный материал;
2. Быть доброжелательным и справедливым к учащимся;
3. Быть образованным и компетентным.

Для учеников **не представляют ценность:**

- использование педагогом нестандартных методов обучения;
- использование молодежного сленга;
- активная гражданская позиция педагога;
- требовательность.

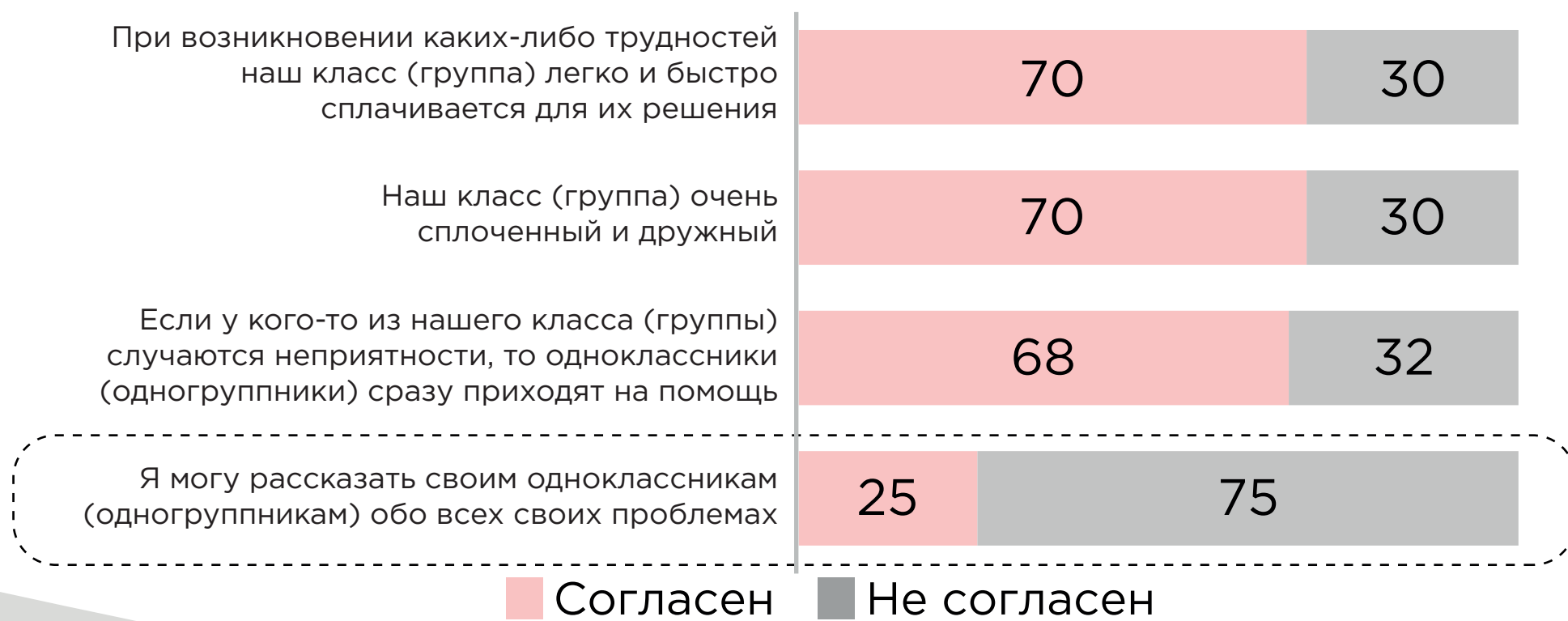


*Идеальный учитель в оценках учащихся*

# Взаимоотношения в классе

**1.** Взаимоотношения в коллективе (классе, группе), в целом, дружеские; коллектив сплоченный, ребята приходят друг другу на выручку.

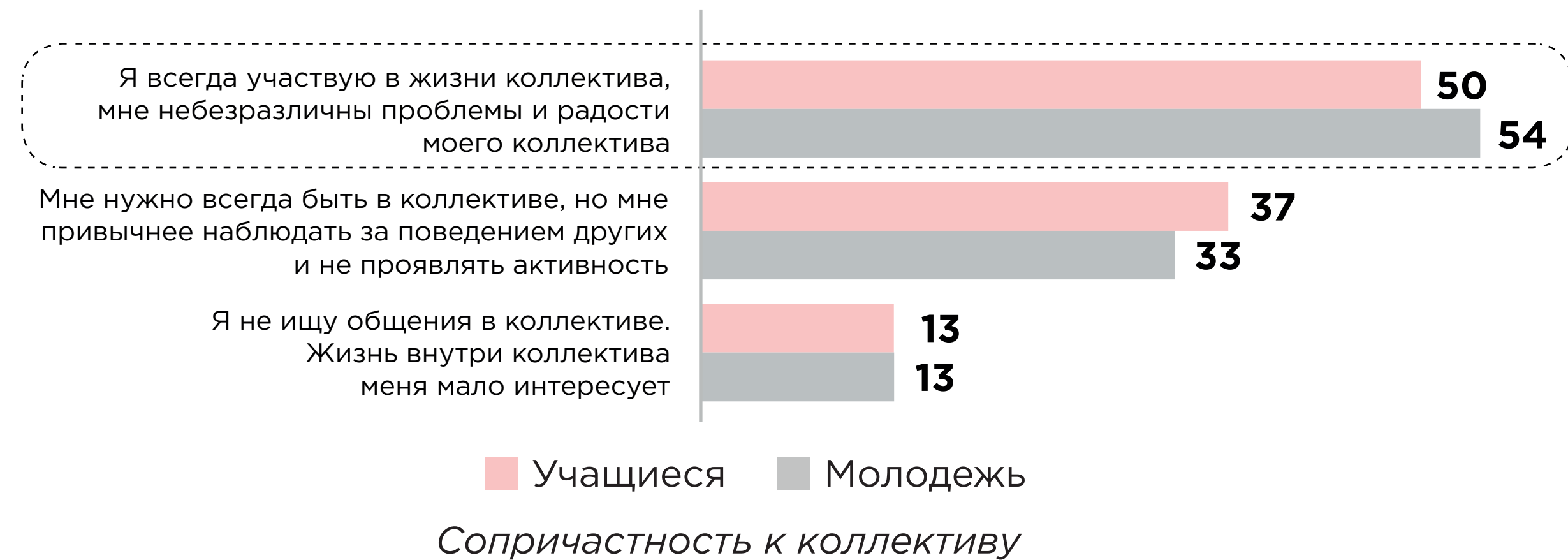
**2.** При этом только каждый четвертый готов рассказать одноклассникам о своих проблемах.



Взаимоотношения в коллективе

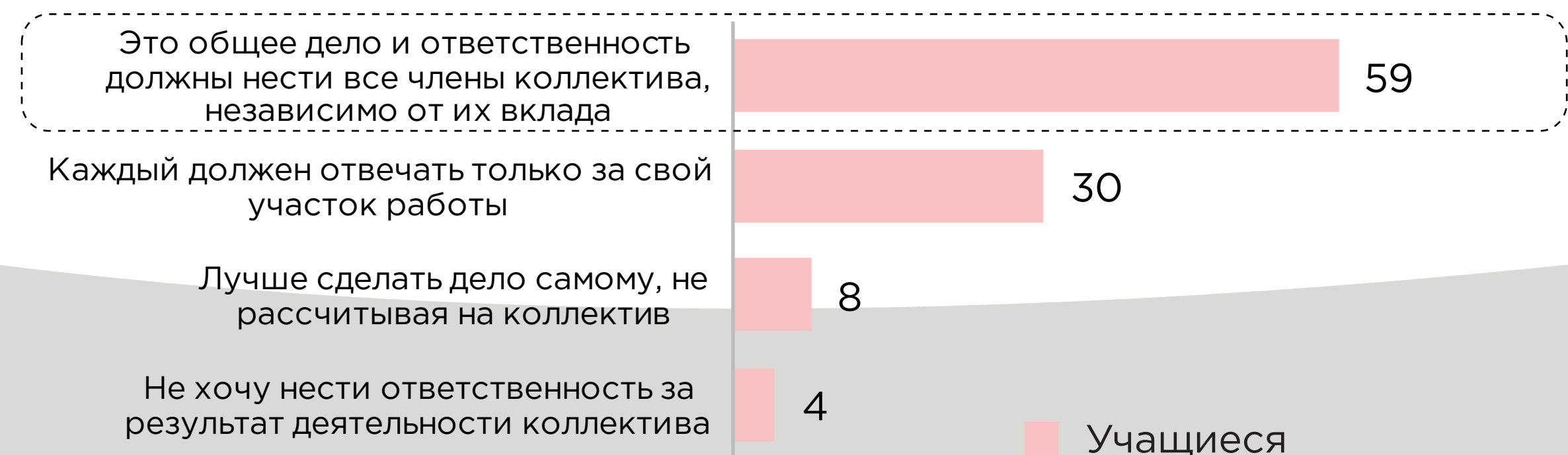
**Педагогам следует уделять больше внимания взаимоотношениям учащихся между собой: нужно научить их выстраивать более доверительные отношения в классе.**

**50%** учащихся ощущают себя частью коллектива.



Сопричастность к коллективу

Коллективную ответственность готовы нести **59%** учащихся.

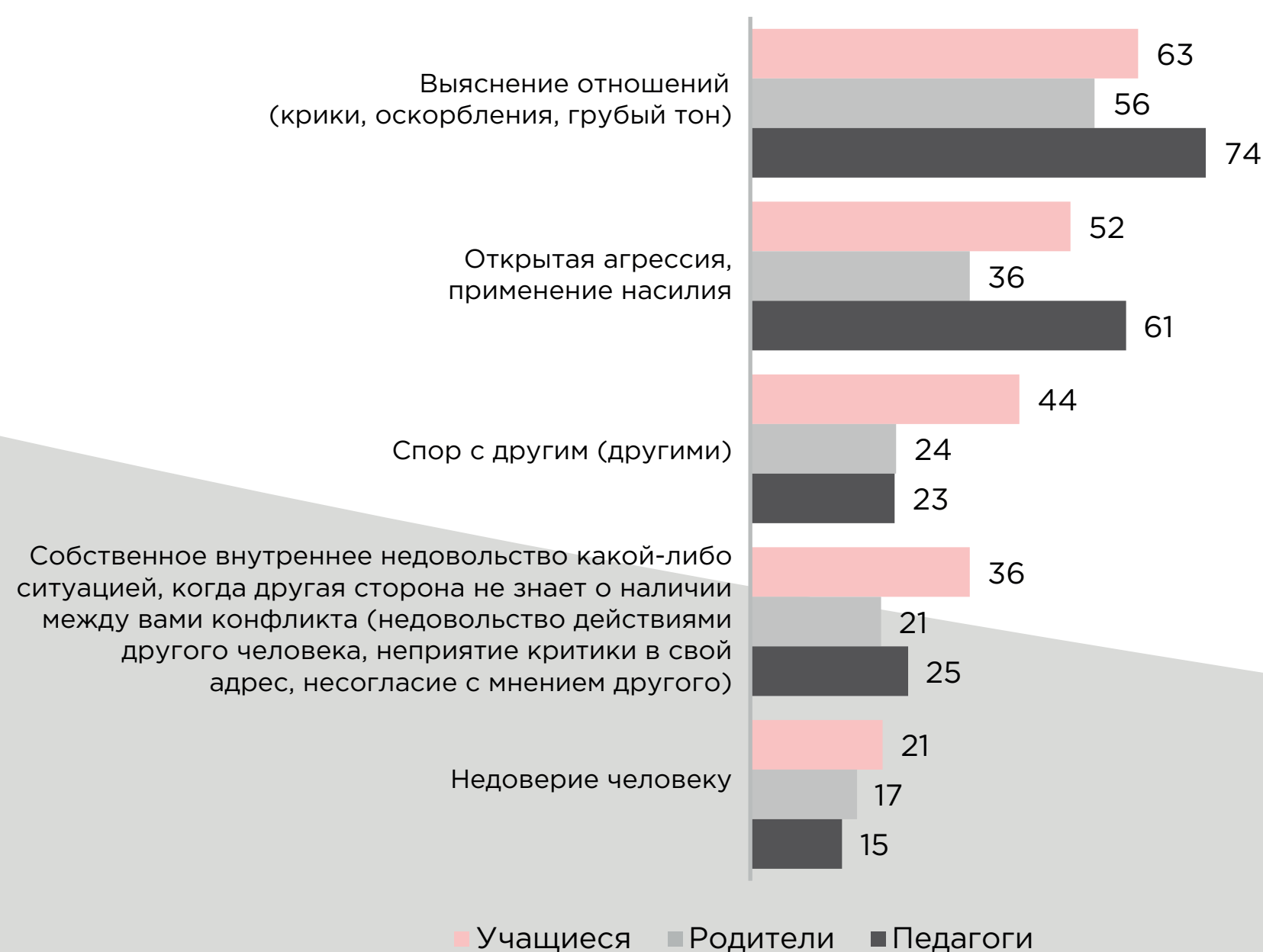


Ответственность в коллективе

# Конфликтные ситуации недооцениваются и остаются неразрешенными

Конфликт не всегда выражается в открытом противостоянии и отстаивании своего мнения.

Треть конфликтов носят латентный характер: **36%** учащихся никак не выражают свое недовольство ситуацией!

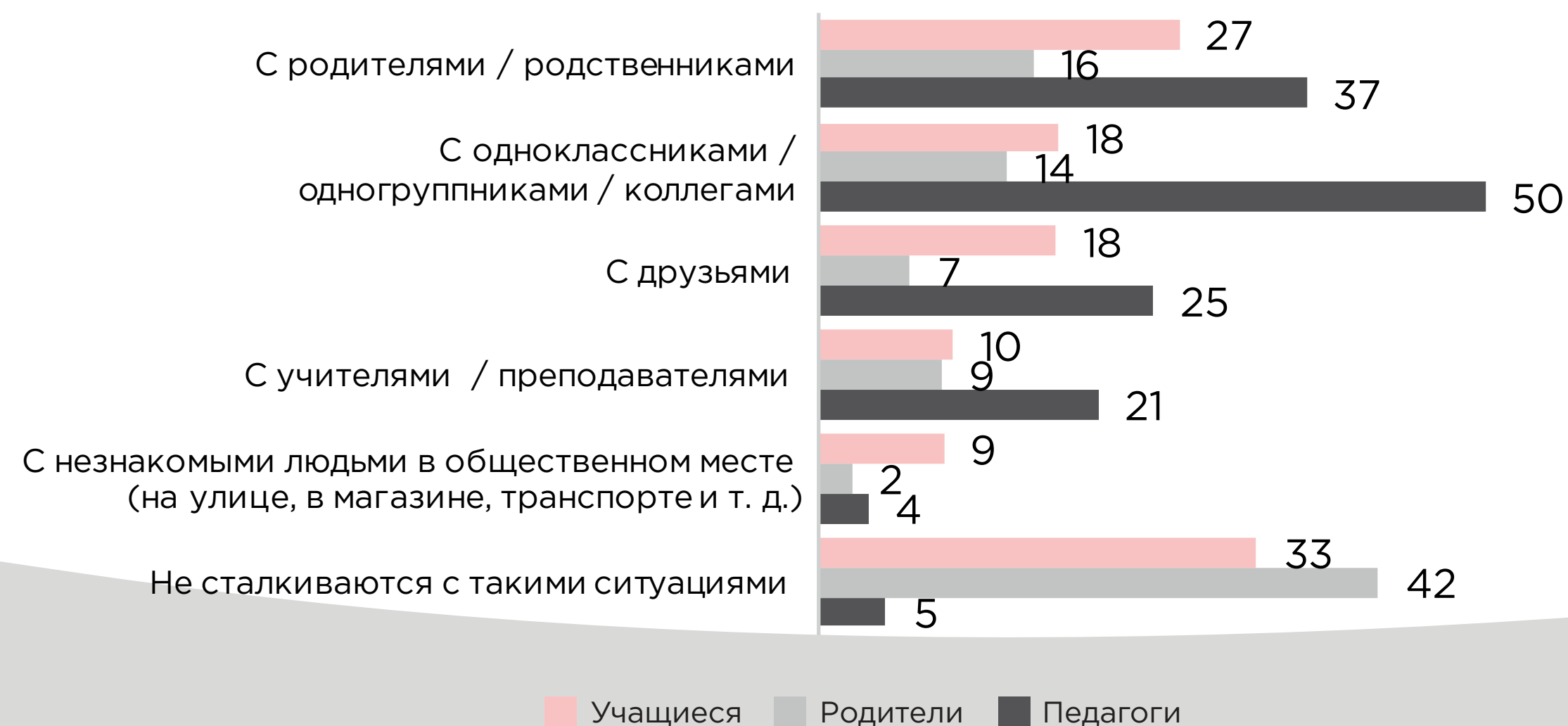


Что для Вас конфликтная ситуация?

**1. 33%** учащихся утверждают, что не сталкиваются с конфликтами.

**2.** Педагоги чаще, чем родители замечают конфликтные ситуации у детей.

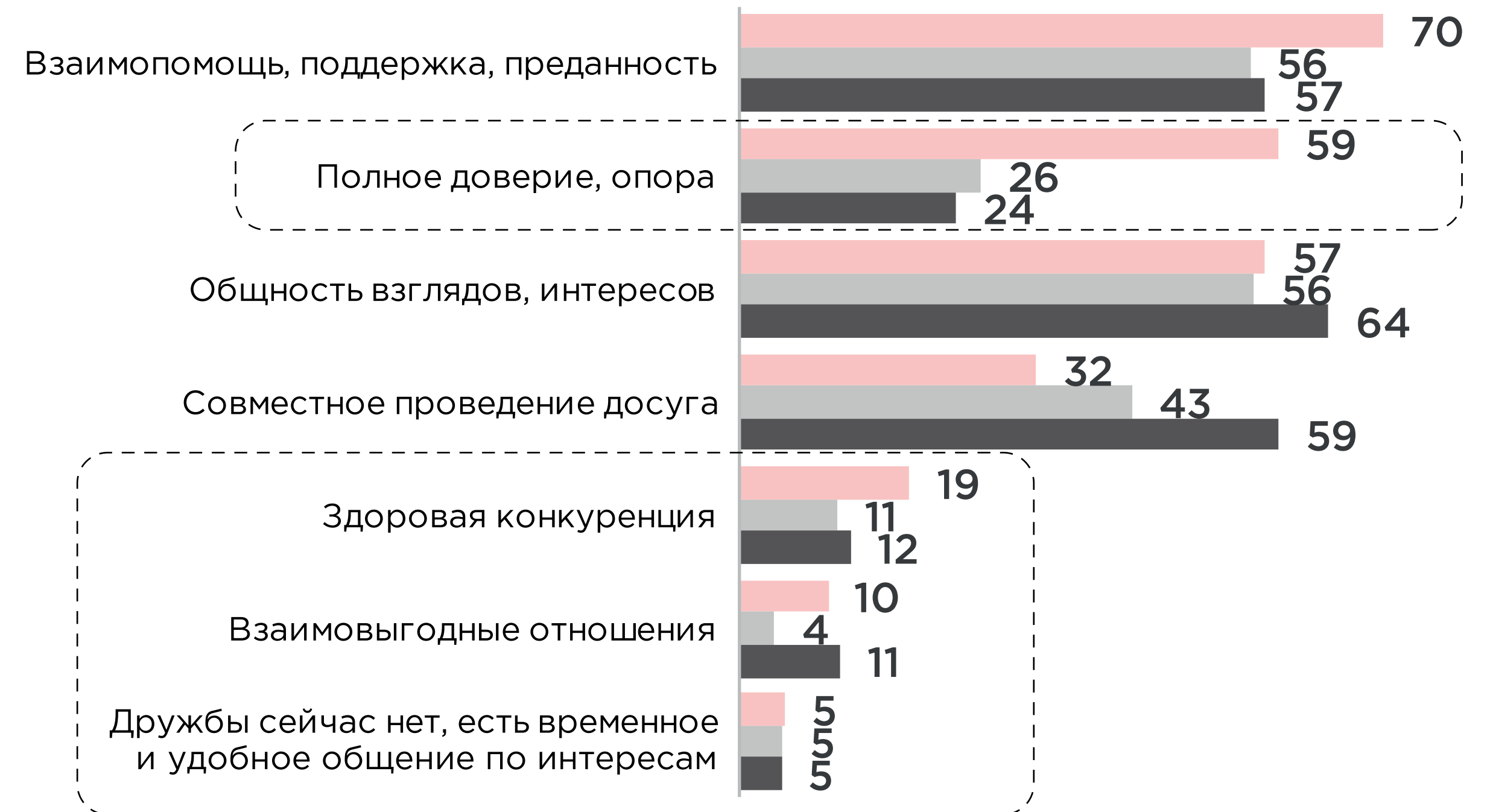
**3.** То, что педагоги интерпретируют как конфликт, учащиеся не всегда считают конфликтной ситуацией.



С кем чаще всего молодежь конфликтует?

# Дружба

- Наличие верных друзей является ценностью для **46%** учащихся.
- У учащихся сформированы «правильные» представления о дружбе: взаимопомощь, поддержка и доверие.
- Родители и педагоги не считают доверие важной составляющей детских представлений о дружбе.



■ Учащиеся ■ Родители ■ Педагоги

*Представления о дружбе учащихся*

# Индивидуальное — коллективное

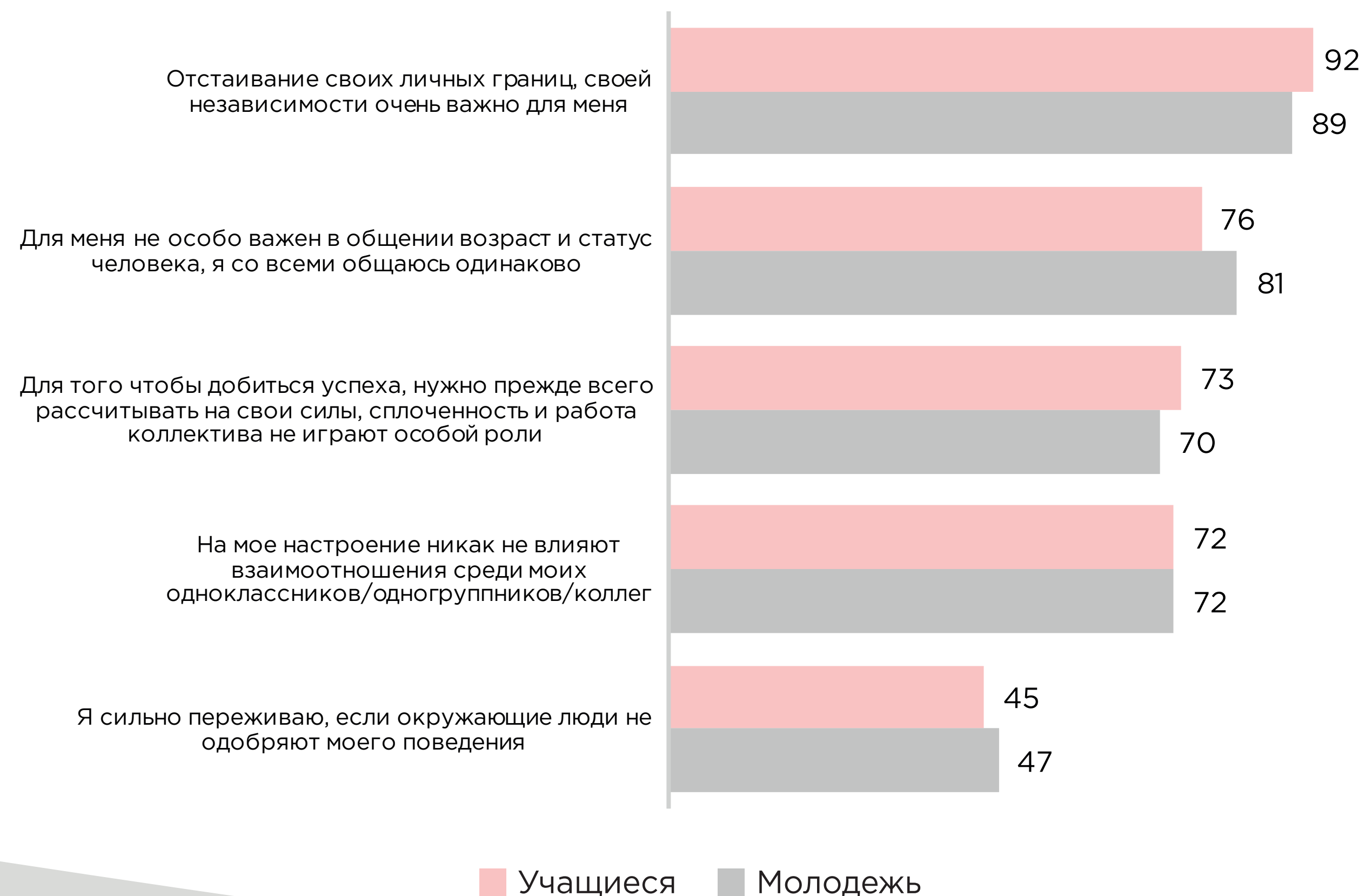
Отстаивание личных границ, опора только на свои силы, незначимость мнения коллектива — типичные черты индивидуалистического типа ценностей.

**1.** Для **92%** учащихся (**89%** молодежи) важно отстаивать свои личные границы;

**2.** **76%** учащихся (**81%** молодежи) в общении не учитывают статус и возраст собеседника;

**3.** **73%** учащихся (**70%** молодежи) не рассчитывают на свой коллектив;

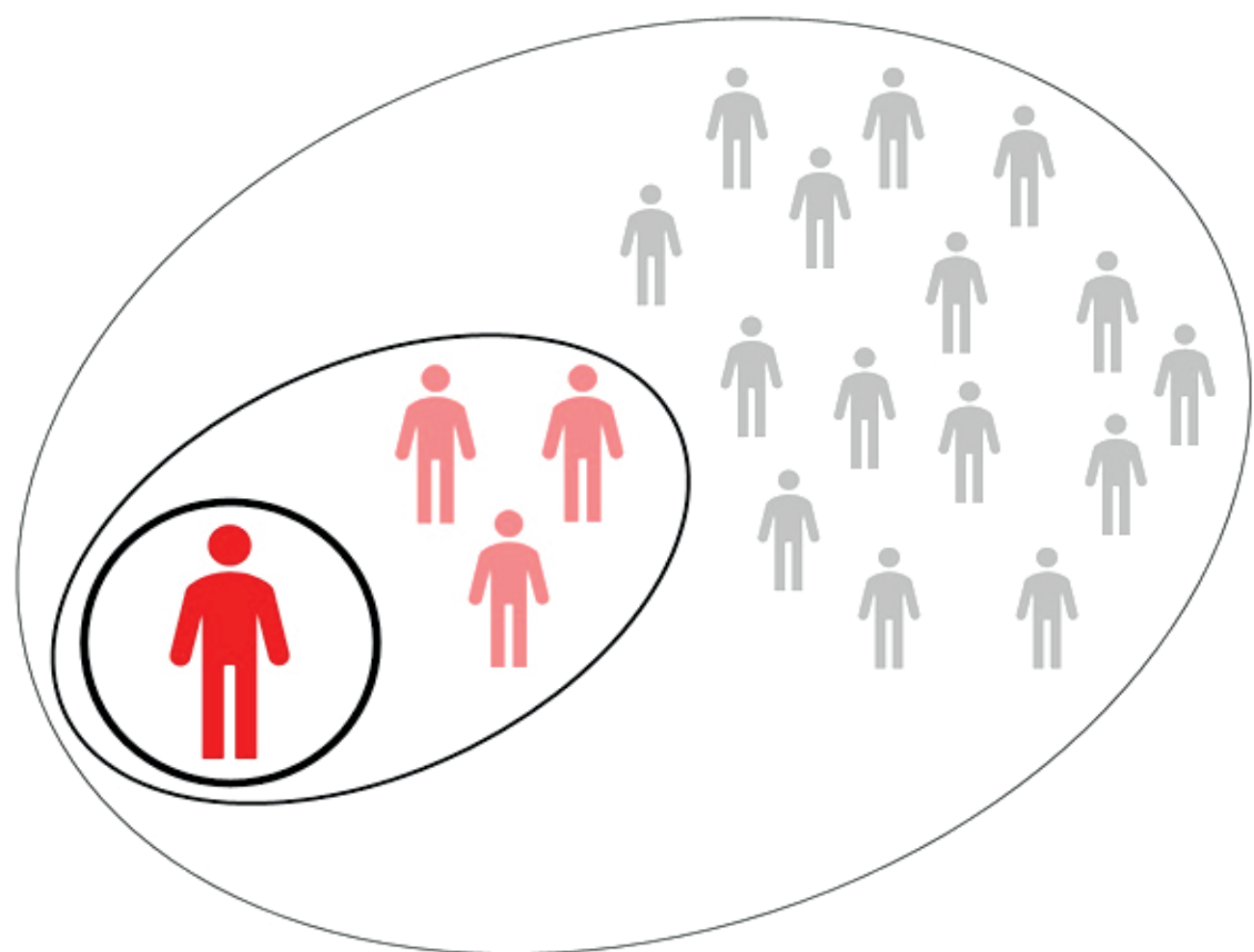
**4.** Взаимоотношения в коллективе никак не влияют на настроение **72%** учащихся.



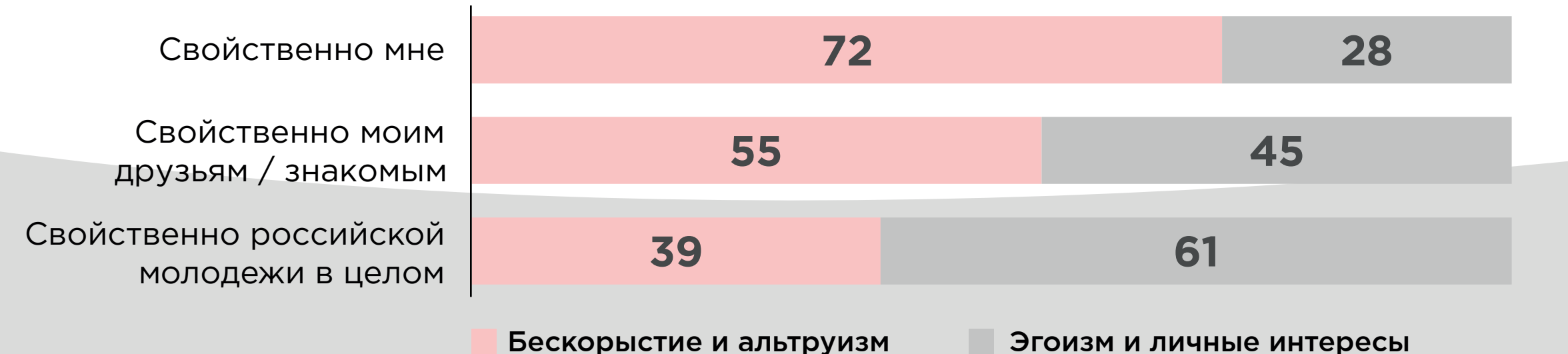
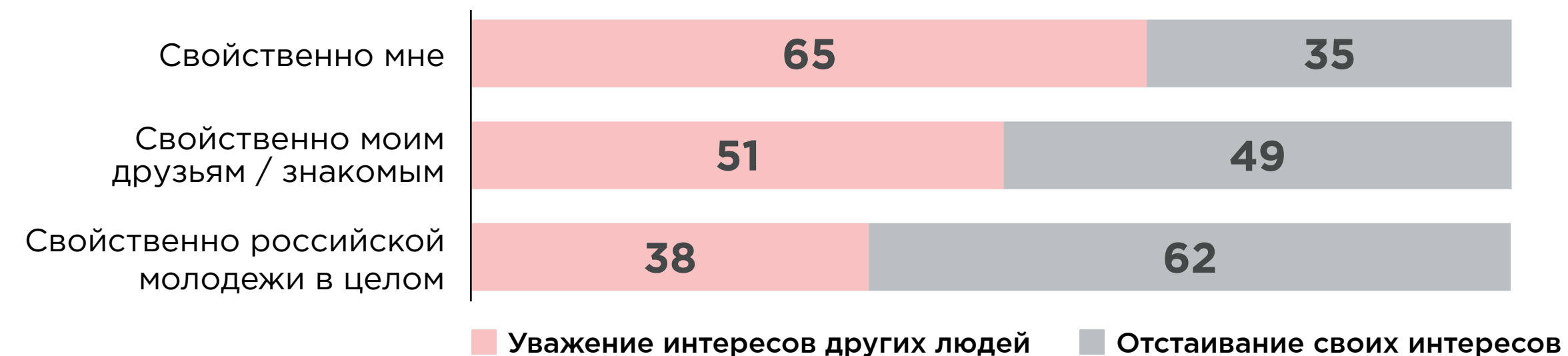
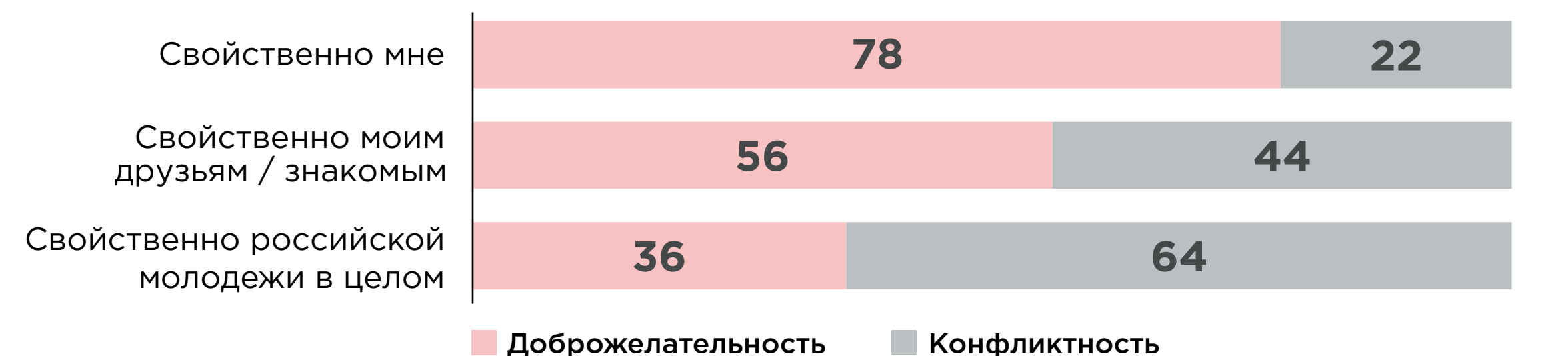
Индивидуалистические / коллективные установки



# Сформированные индивидуалистические ценности у детей — острая проблема при формировании отношений в семье, с друзьями, трудовых коллективов



- Качества, которыми молодежь наделяет других, отличаются от качеств, которые молодежь приписывает сама себе (свое Я видится более «положительным»).
- Молодежь обособляет свою индивидуальность, видя себя частью вторичной группы (друзья, знакомые), но не отождествляя себя с ней.
- Можно сделать вывод, что молодежь в некоторой степени даже противопоставляет себя всей российской молодежи.



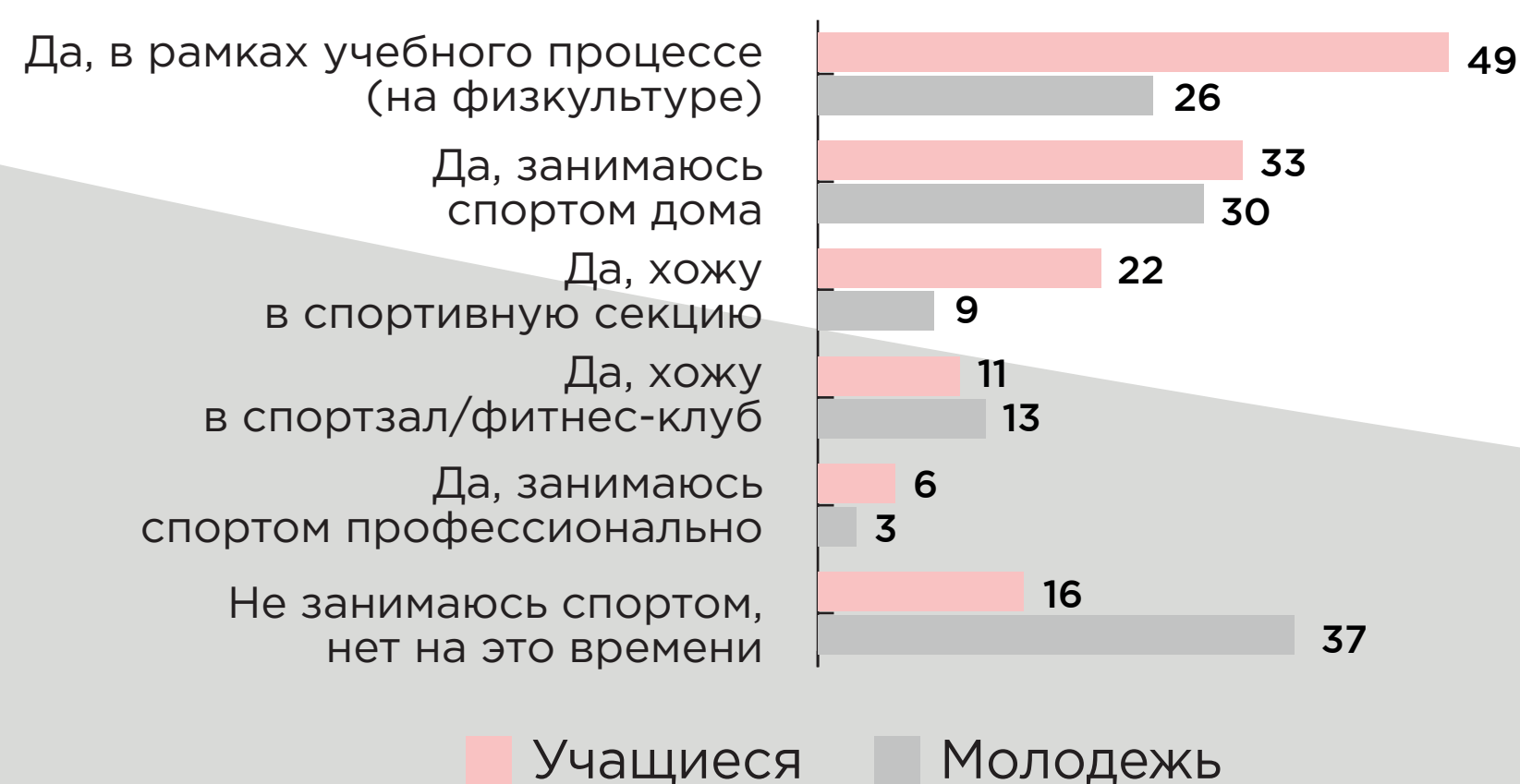
# Пассивное участие в формировании здорового образа жизни

**1.** В представлениях о здоровом образе жизни у молодежи преобладают «пассивные» установки:

- отсутствие вредных привычек;
- гигиена.

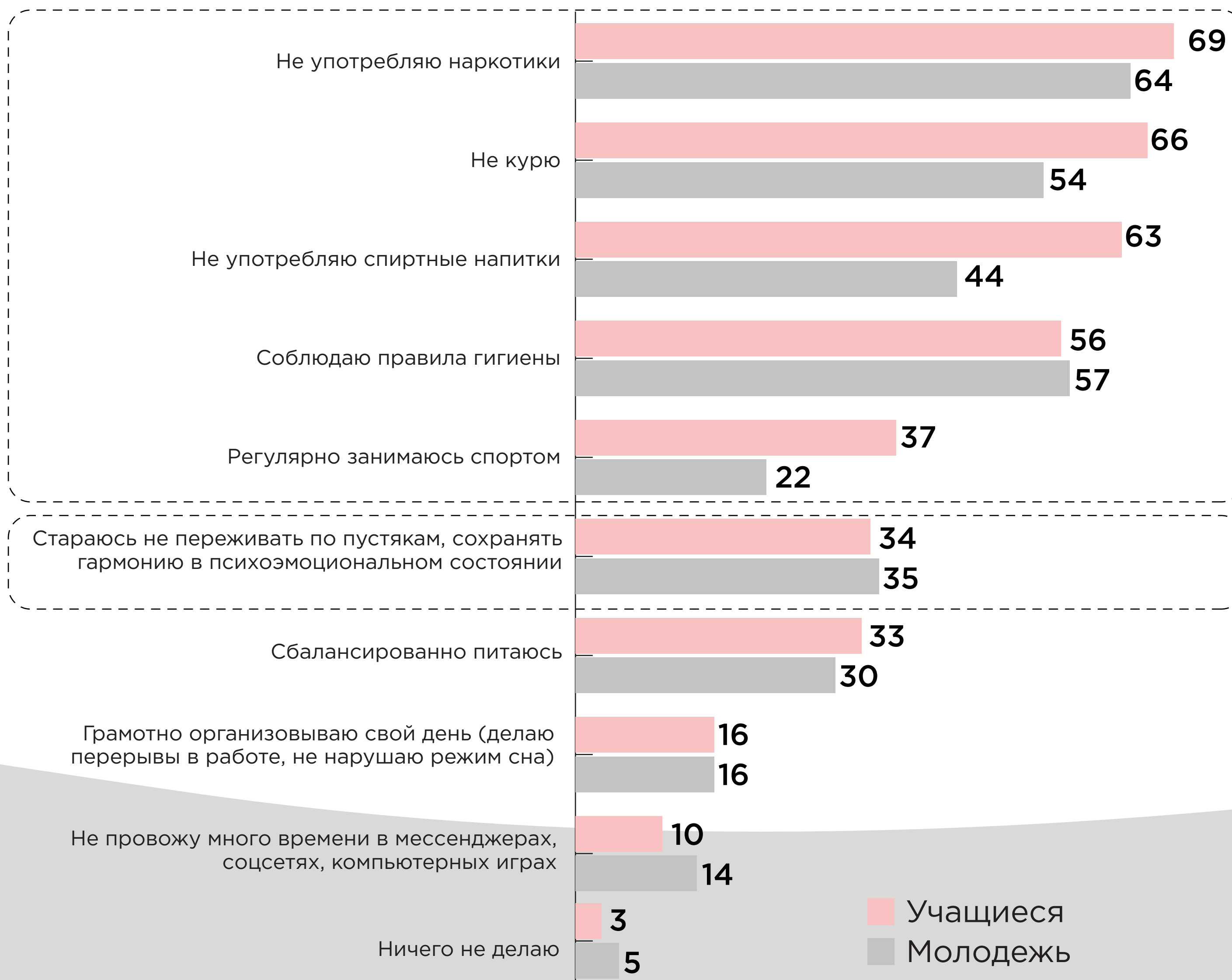
**2.** Регулярные занятия спортом и правильное питание не являются приоритетными.

- **16%** учащихся (**37%** молодежи) не занимаются спортом.
- Большинство занимается спортом в рамках учебного процесса.



Учащиеся Молодежь

Занимаетесь ли Вы спортом?



Учащиеся Молодежь

Что Вы делаете для поддержания здорового образа жизни?

# Приоритет развлекательного над познавательным

Чтение, учеба, самообразование, творчество, насыщенная культурная жизнь — не являются приоритетным форматом досуга для молодежи.



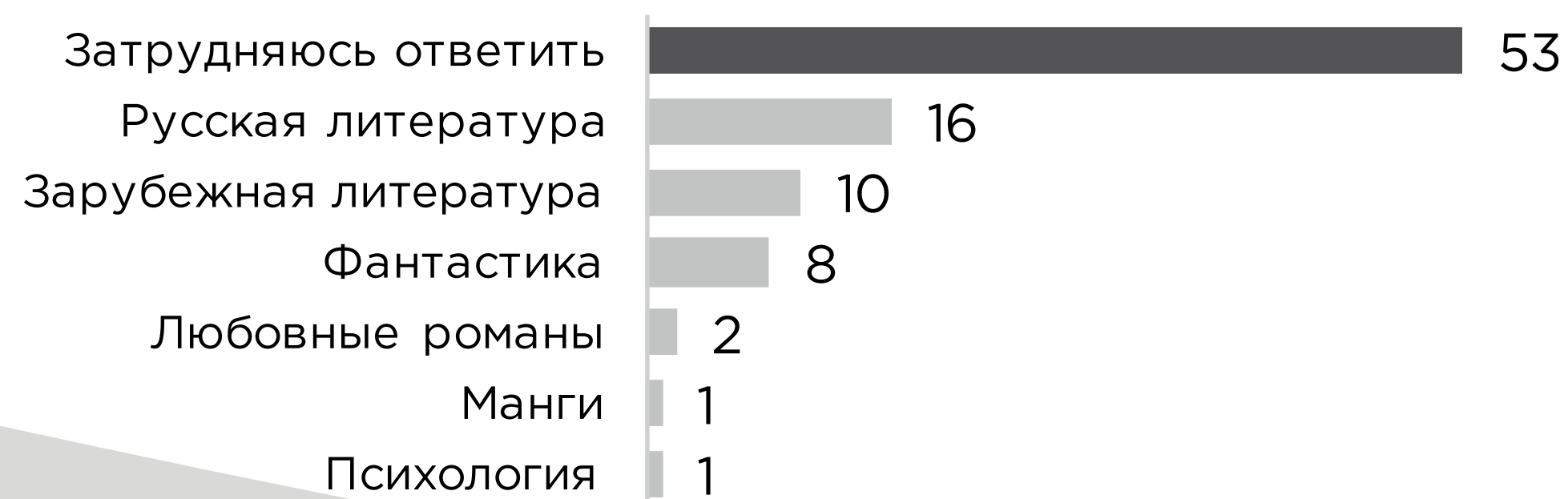
Как Вы предпочитаете проводить свой досуг?

# Традиция чтения декларируется только на словах

И дети, и их родители декларируют свою любовь к чтению.

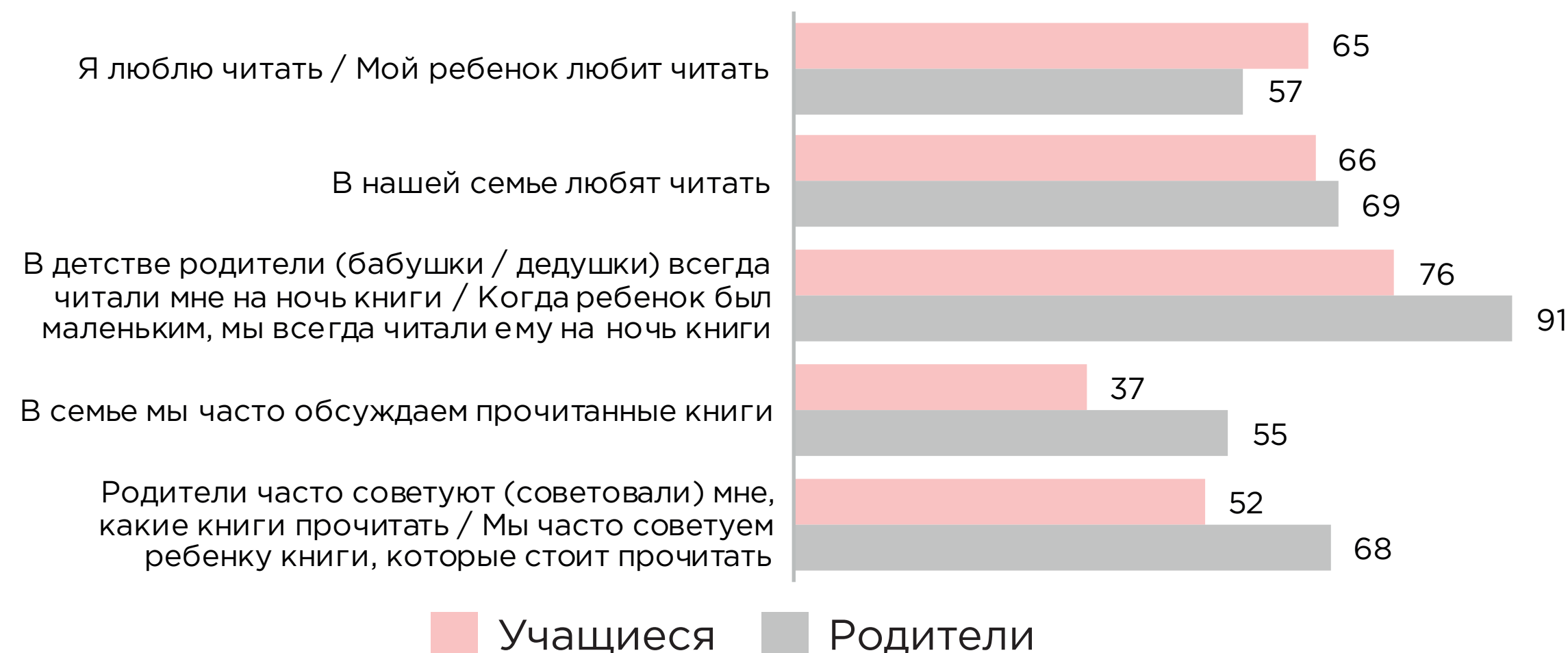
При этом назвать свою любимую книгу затруднились **53%** учащихся и молодежи.

- среди названной русской классической литературы — произведения школьной программы.



Читательские предпочтения учащихся

Для возрождения традиций чтения необходимо создавать читальные клубы в образовательных организациях.



Чтение в семье



Откуда учащиеся узнают о книгах?

# Семейные ценности молодежи нуждаются в корректировке

**1.** Любовь как духовная близость является большей ценностью для учащихся (**36%**), чем семейная жизнь (**26,6%**).

**2. 51%** учащихся планируют вступить в законный брак и завести как минимум 1 ребенка.

**3. 26%** учащихся к 14 годам еще не задумывались о создании семьи.

**4.** Не планируют создавать семью **10%** учащихся.

Среди учащихся, ответивших, что хотят вступить в законный брак и завести детей, только **16%** обозначили наличие детей как значимую семейную ценность.

Среди молодежи, указавшей на наличие семьи, только **66%** обозначили важность наличия детей в семье.

Да, в будущем хочу вступить в законный брак с любимым человеком и завести ребенка / детей

51

34

Я еще не задумывался(ась) о создании семьи

26

9

Создавать семью не хочу / не планирую

10

5

У меня уже есть семья

1

43

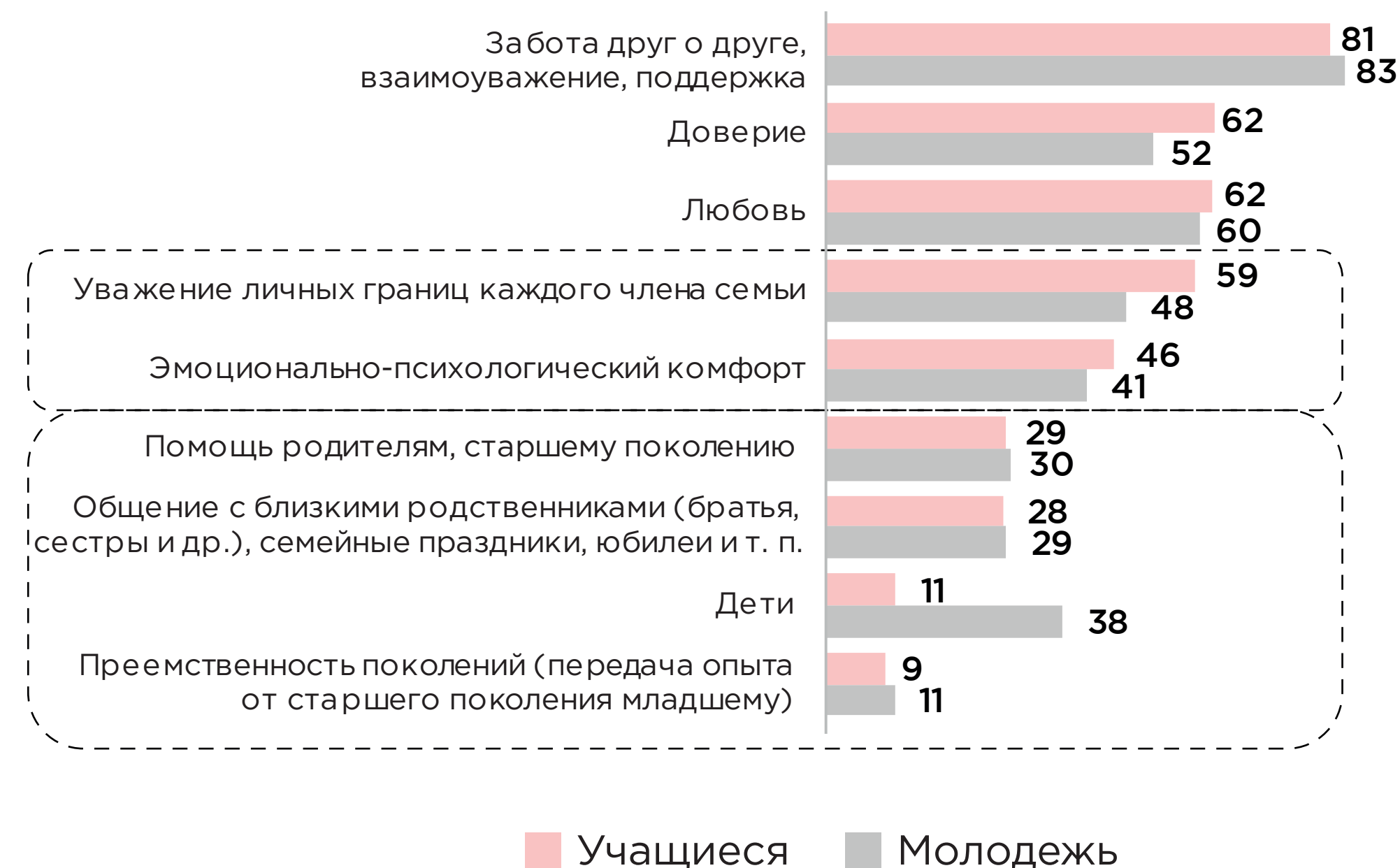
Учащиеся

Молодежь

Семейные планы на будущее

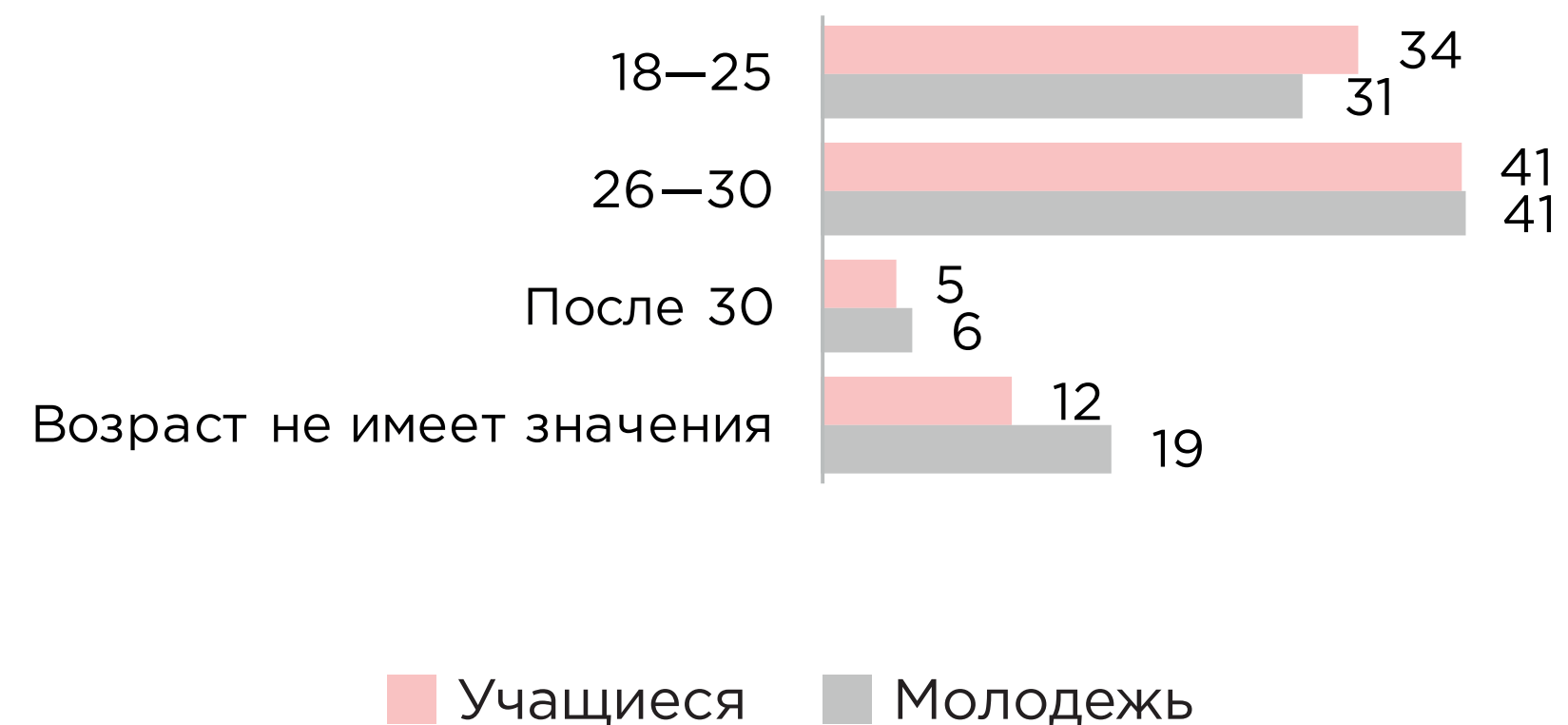
# Значимые семейные ценности

- 1.** Забота друг о друге, доверие и любовь — значимые семейные ценности для учащихся и молодежи.
- 2.** Преемственность поколений — наименее важная семейная ценность.
- 3.** Наличие детей как значимую семейную ценность отмечают только **11%** учащихся.



# Брак и дети

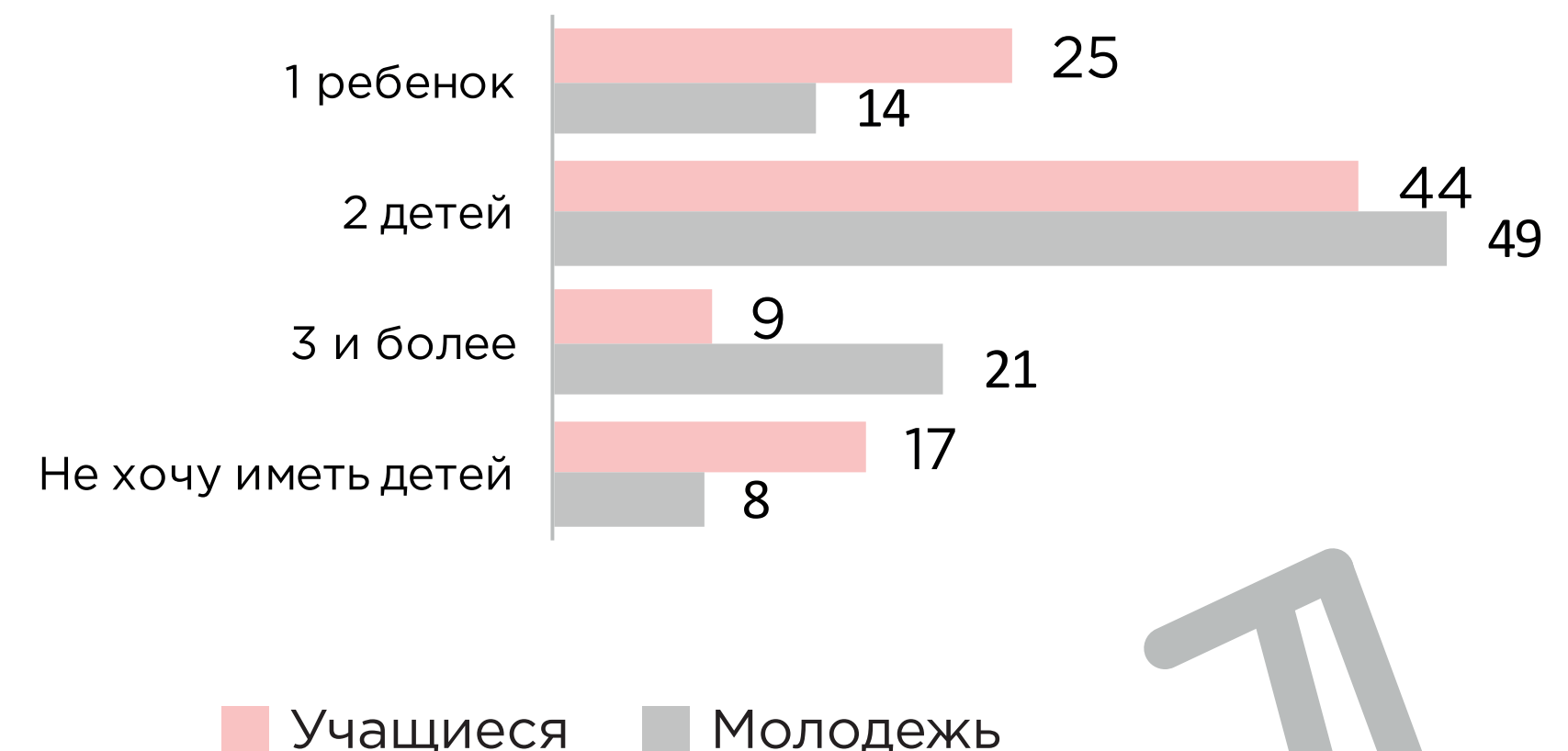
Для **41%** учащихся и молодежи оптимальный возраст для вступления в брак — 26–30 лет.



Оптимальный возраст для вступления в брак

Не планирует иметь детей **17%** учащихся и **8%** молодежи.

Чем старше становится молодежь, тем охотнее говорит о желании иметь детей.



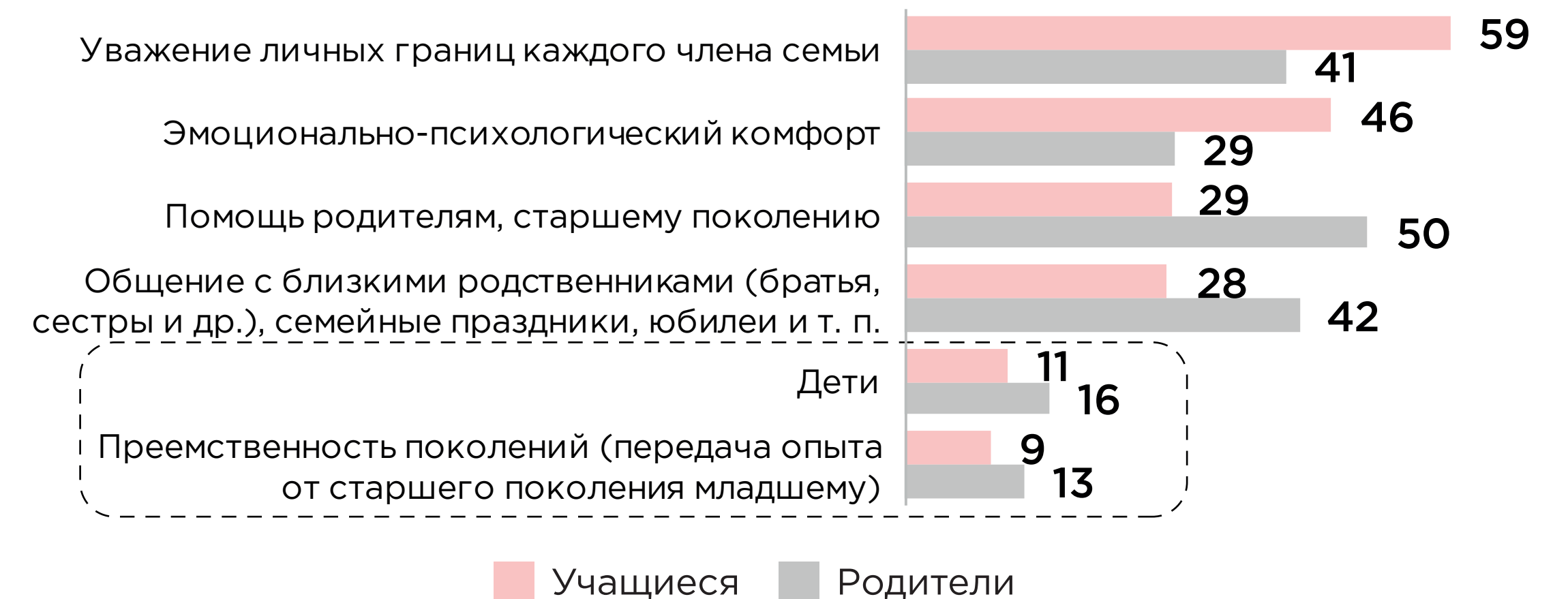
Сколько детей Вы хотели бы иметь?

# Родители и педагоги разделяют традиционные семейные ценности, но не передают их детям

## 1. Представления о семейных ценностях у родителей и их детей различны:

- приоритет родителей — помощь старшим, необходимость общения с близкими;
- детей — личные границы, эмоционально-психологический комфорт.

## 2. Родители разделяют традиционные семейные ценности (общение с близкими, помощь старшим, семейные праздники), но не передают эти ценности детям.



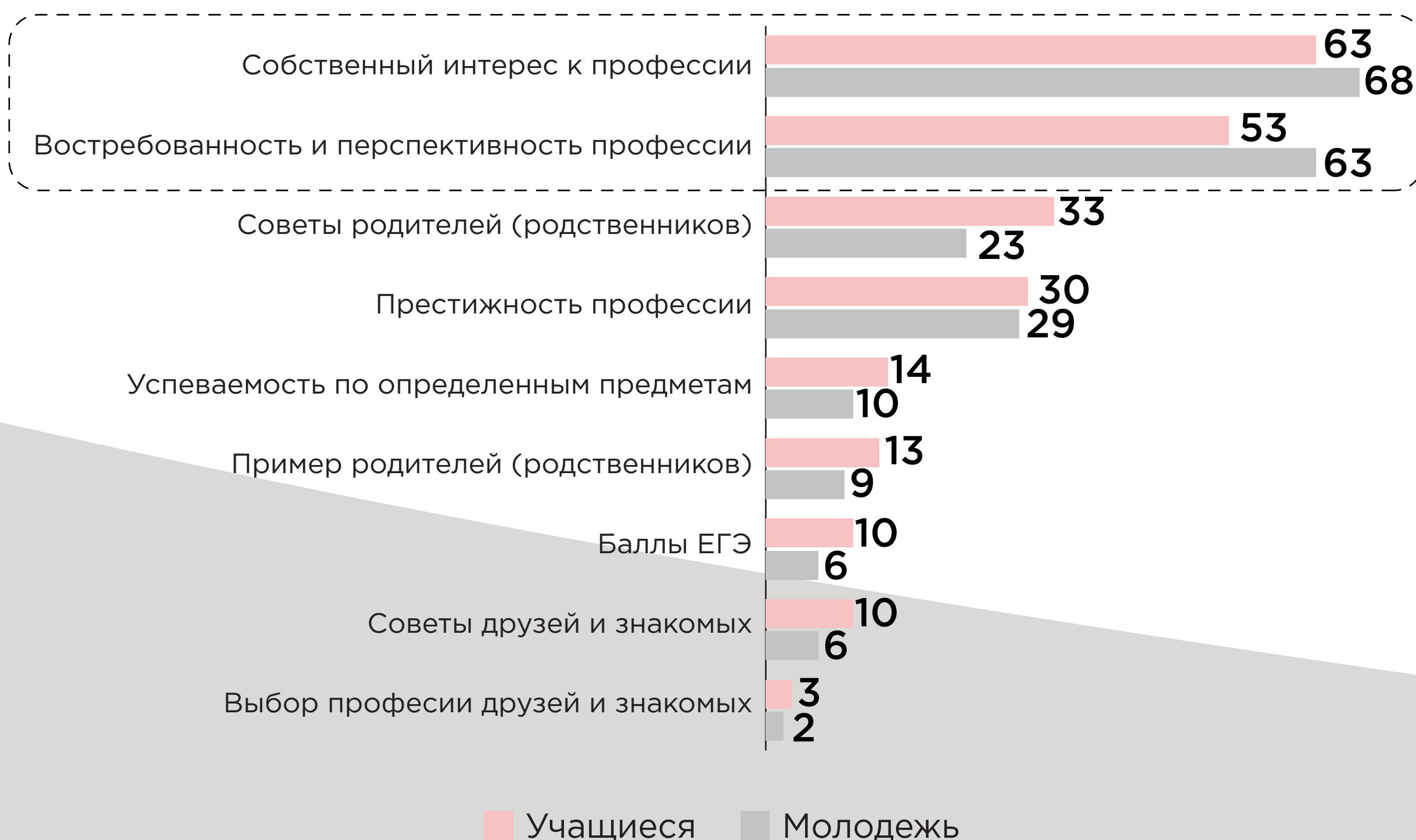
Важные семейные ценности



# Трудовая деятельность

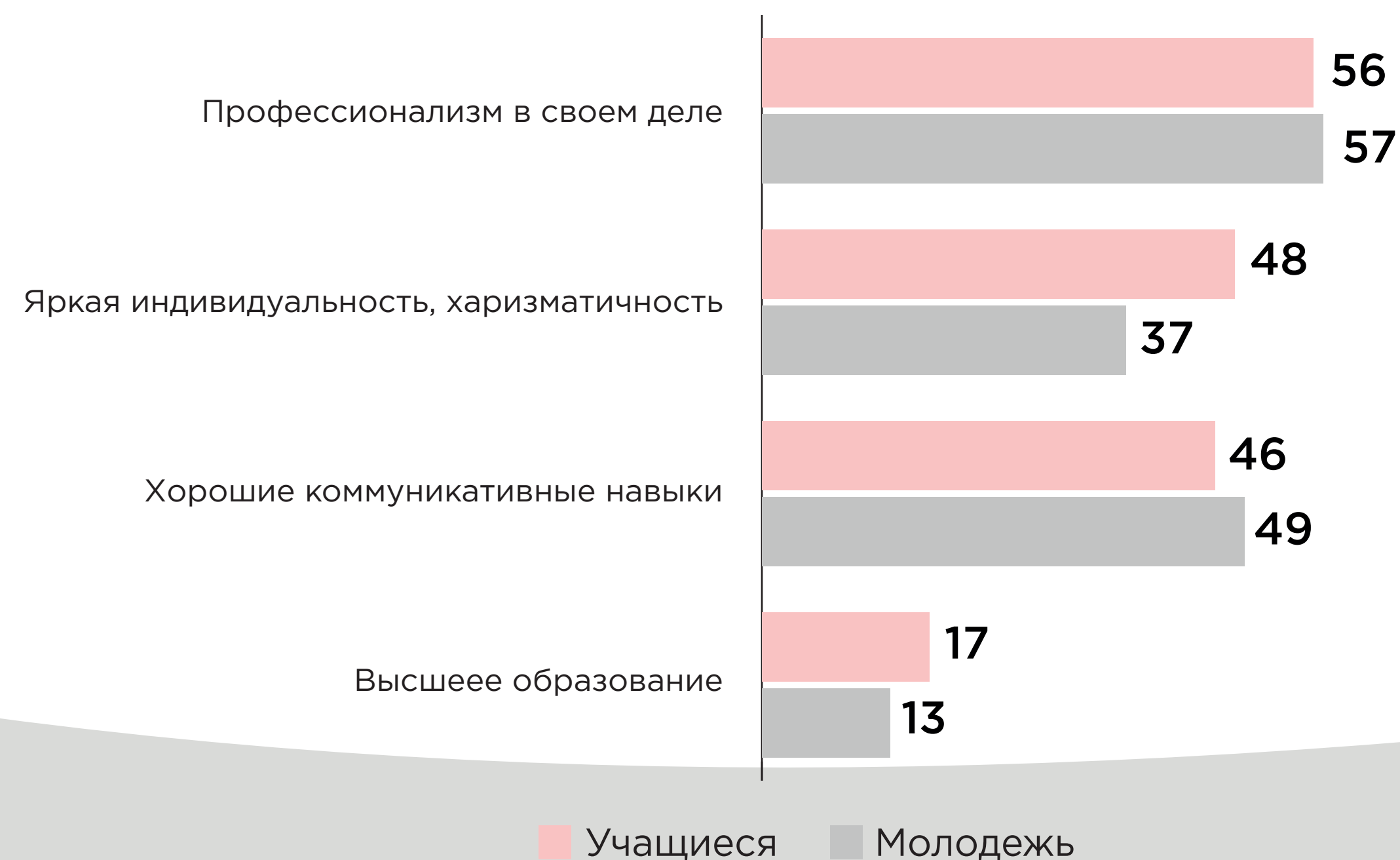
При выборе профессии для молодежи наиболее важными являются следующие факторы:

- собственный интерес к профессии
- востребованность профессии



Залогом успеха в профессиональной сфере для молодежи являются:

- Профессионализм
- Харизматичность
- Хорошие коммуникативные навыки

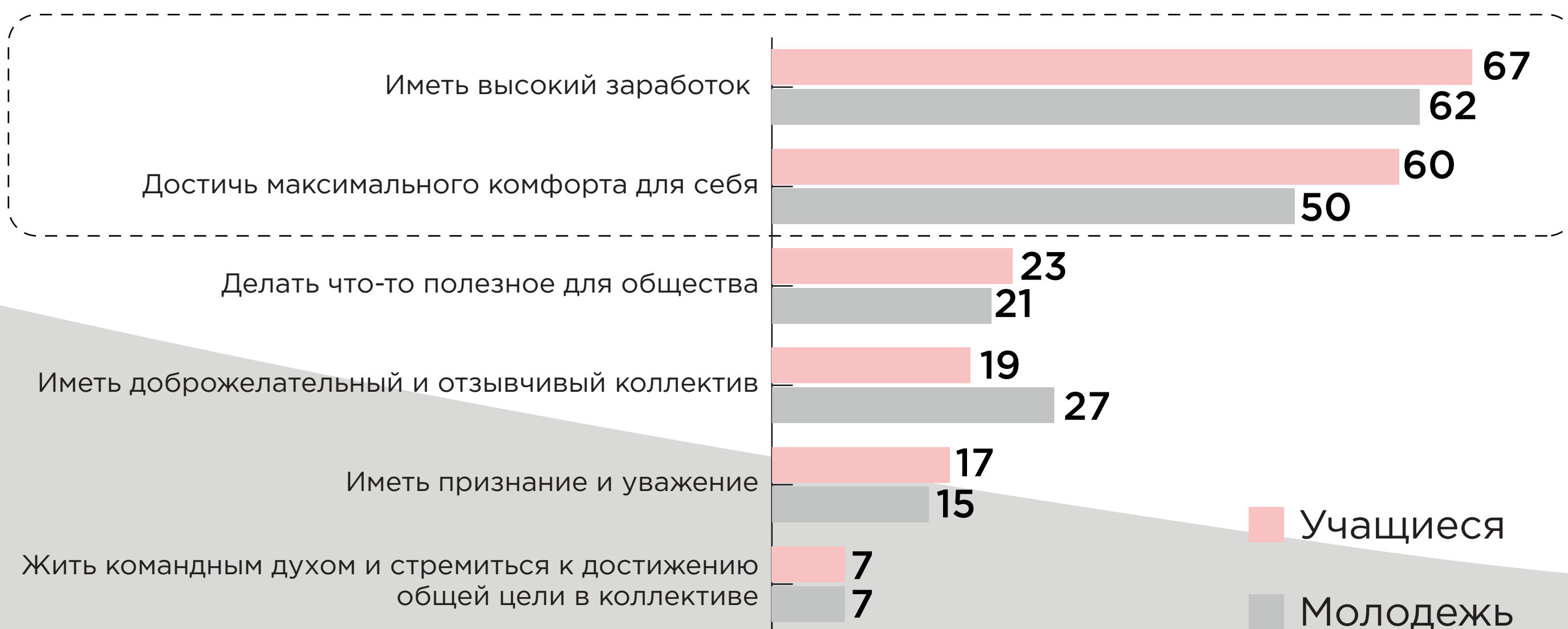


# Пути продвижения по карьерной лестнице

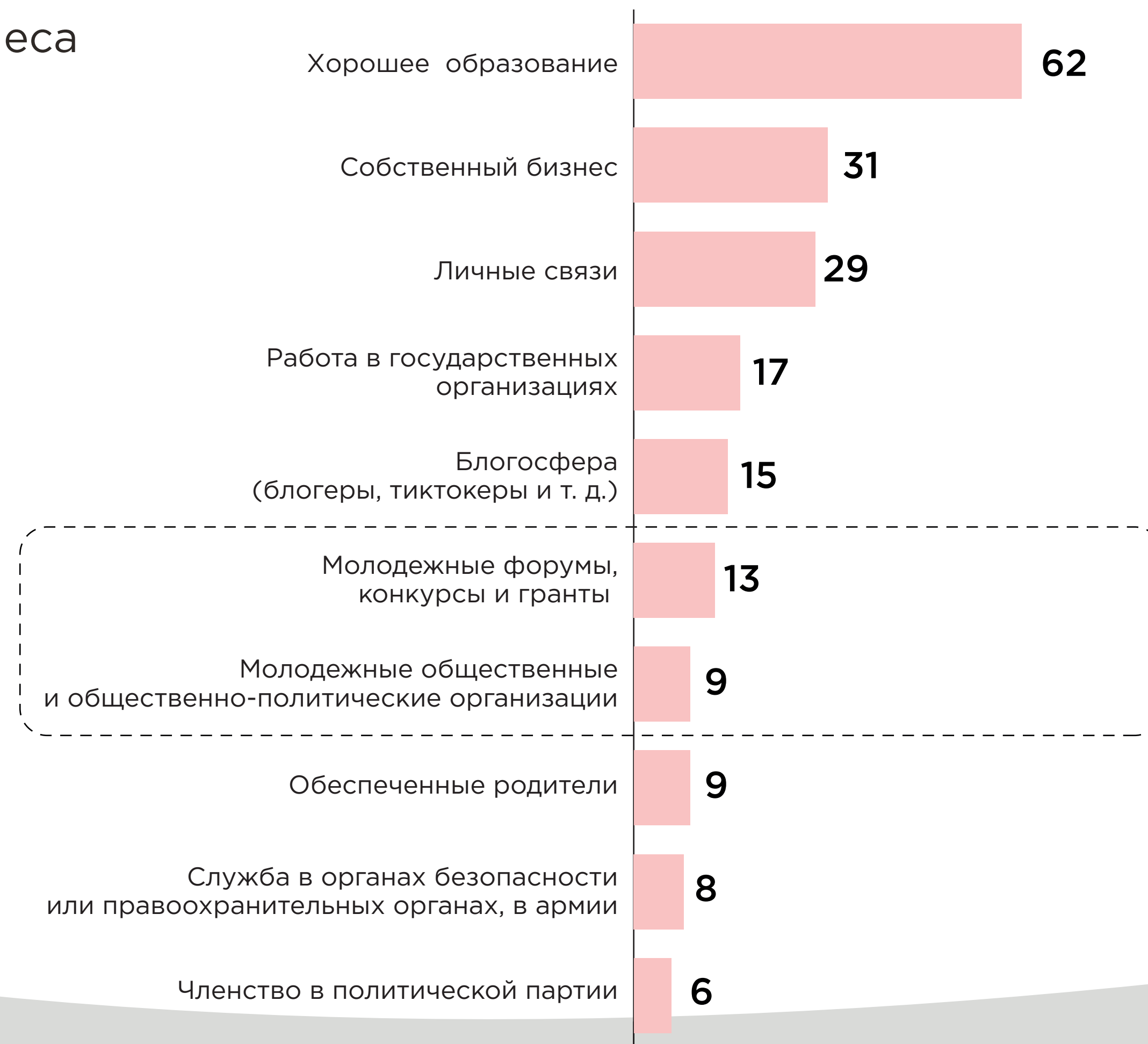
**1.** Качественное образование, организация собственного бизнеса и личные связи, по мнению молодежи, позволят наиболее эффективно выстроить карьерную траекторию.

**2.** Молодежные форумы и молодежные общественные организации молодежь не считает перспективными с точки зрения продвижения по карьерной лестнице.

Приоритеты в профессиональной сфере отражают индивидуалистические ценности молодежи.



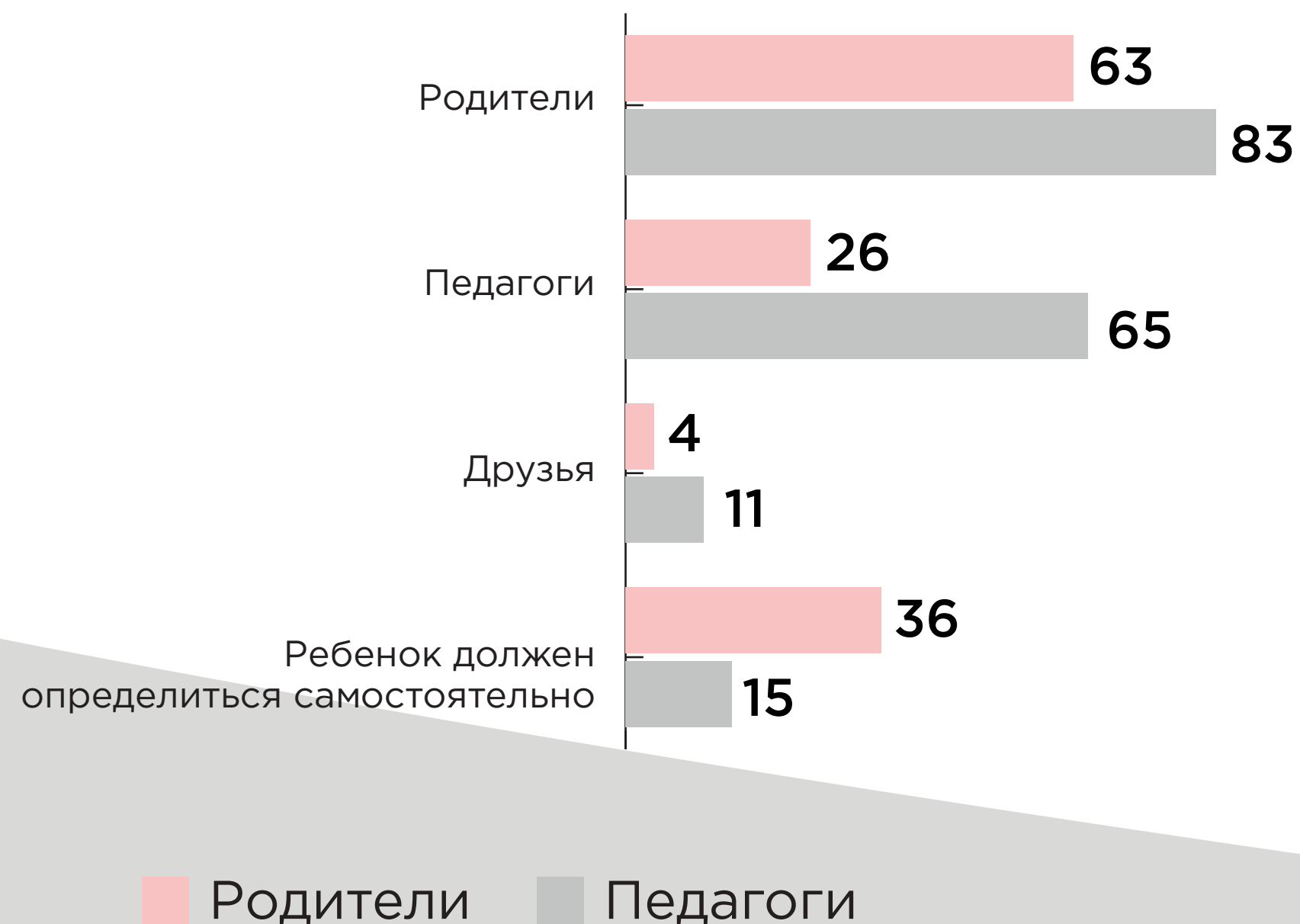
Что важно в профессии?



Пути продвижения по карьерной лестнице

# Вклад взрослых в профессиональное самоопределение детей

- В выборе профессии ребенка родители считают важным свое мнение и мнение своего ребенка.
- Педагоги в меньшей степени считают, что ребенок может сделать самостоятельный выбор: родители и педагоги должны наставлять учащихся в их профессиональном поиске.



Кто должен помочь ребенку определиться с выбором профессии?

**17%** учащихся хотели бы повторить профессиональный путь своих родителей (только **10%** родителей хотели бы, чтобы ребенок повторил их профессиональный путь).



Нужно ли повторять профессиональный путь родителей?

# Выводы:

- 1.** У молодежи сохраняются представления о «правильных» традиционных ценностях: взаимоотношениях в семье, основах дружбы и любви. При этом в реальной жизни молодежь больше руководствуется более прагматичными, эгоцентрическими установками.
- 2.** Во всех сферах жизни молодежи важную роль играют материальные ценности.
- 3.** Среди молодежи наблюдается очень высокий уровень индивидуализма. Индивидуалистическая позиция молодежи объясняет ее нежелание занимать активную жизненную позицию, вступать в различные формальные/неформальные группы и объединения, транслировать свою сопричастность к ним.
- 4.** Молодежь в большей степени рассчитывает на свои силы, с возрастом эта тенденция еще более возрастает. Низкий уровень доверия взрослым.
- 5.** Такие установки не могут не повлиять на трансформацию семейных ценностей и ценности дружбы. Важным и необходимым фактором в любых отношениях становятся четко обозначенные личные границы и эмоционально-психологический комфорт.
- 6.** Особое внимание следует обратить на семейное воспитание — это направление должно стать основной темой в молодежной политике.
- 7.** В профессиональной сфере, по мнению молодежи, харизматичность и хорошие коммуникативные навыки становятся такими же необходимыми, как и профессиональные навыки и умения.
- 8.** Познавательные интересы в иерархии ценностей молодежи занимают невысокое положение. Молодежь не уделяет особого внимания самообразованию и эстетическому воспитанию



**ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ.РФ**



**КРАСНЫЙ КОНЬ |  
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ**